



INFORME
SOSTENIBILIDAD
2024



INFORME SOSTENIBILIDAD 2024



Producto impreso financia una
contribución climática

ClimatePartner.com/11913-2507-1001







Contenido

MENSAJE DE LA DIRECCIÓN 6

I. INTRODUCCIÓN 8

PERFIL COOPORATIVO	8
FILOSOFÍA INSTITUCIONAL	10
PRESENCIA GEOGRAFICA.	11
PRODUCTOS Y SERVICIOS.	12
CADENA DE VALOR	13
CERTIFICACIONES Y ACREDITACIONES.	14
COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD.	15
GRUPO DE INTERÉS	16
MODELO DE SOSTENIBILIDAD	18
OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	24
PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS	27

II. COMPROMISO GOBIERNO CORPORATIVO 30

ESTRUCTURA DE GOBERNANZA.	30
ETICA Y CUMPLIMIENTO	31
CONFLICTO DE INTERES	32
CÓDIGO DE ÉTICA	32
MECANISMO DE DENUNCIA ANÓNIMA	33
DERECHOS HUMANOS	34

III. COMPROMISO ECONÓMICO 36

COMPRAS SOSTENIBLES	37
VALOR COMPARTIDO	37

IV. COMPROMISO AMBIENTAL 40

INICIATIVA AMBIENTAL 41

ECOEDICIÓN 42

CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO 44

GESTIÓN DE RESIDUOS 46

RECICLADOS Y REÚSO DE DESECHOS 47

ECONOMIA CIRCULAR 48

EMISIONES DE GEI 49

COMPENSACIÓN DE CO2 51

ENERGIA 52

AGUA 54

V. COMPROMISO SOCIAL 55

NUESTROS COLABORADORES 56

IGUALDAD Y NO DISCRIMINACIÓN 57

PRESTACIONES 58

CALIDAD DE VIDA 61

CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN 63

CLIMA ORGANIZACIONAL 64

SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO. 65

VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD. 67

VI. Índice de Contenidos GRI 69



Palabras del Director

(GRI 2-1, 2-2-13, 2-14, 2-22, 2-23, 2-24, 201-2, 206-1)

Este 2024 marca un punto de inflexión. En un entorno nacional donde la sostenibilidad sigue siendo una asignatura pendiente y poco prioritaria, en 4Press no vamos a ceder. Al contrario: avanzamos con determinación, con la convicción de que la única forma de seguir adelante es transformar radicalmente la forma en que hacemos empresa.

No basta con hacer lo mínimo. Hoy, más que nunca, se requiere coherencia, compromiso y valentía. Coherencia entre lo que decimos y lo que hacemos. Compromiso con el entorno, con nuestros colaboradores y con las futuras generaciones. Y valentía para tomar decisiones audaces, incluso cuando el camino es cuesta arriba.

Sabemos que el cambio profundo incomoda, pero también sabemos que es el único camino que vale la pena. Por eso, nuestro compromiso con la sostenibilidad no es una estrategia secundaria: es el núcleo de nuestro modelo de negocio. Seguimos invirtiendo en innovación, eficiencia y capacitación, porque creemos firmemente que la sostenibilidad bien entendida es también sinónimo de competitividad y futuro.

Este informe es reflejo del trabajo de todo un equipo. Nuestros colaboradores son el motor que convierte las ideas en acciones concretas, y su esfuerzo diario es la razón por la que seguimos a la vanguardia en nuestra industria. A cada uno de ellos, gracias. Su compromiso es el que nos permite avanzar con paso firme, incluso cuando el contexto es adverso.

También reconocemos la importancia de tejer redes con otras empresas que, como nosotros, luchan por destacar en un entorno desafiante. Es momento de unir fuerzas, de sumar capacidades y de demostrarnos que es posible crecer haciendo lo correcto.

Estamos convencidos de que la sostenibilidad no es una moda ni una obligación: es una responsabilidad ineludible y una oportunidad única para construir una empresa más sólida, humana y trascendente.

Gracias por ser parte de este camino. Vamos con todo, con coherencia y con propósito.



Atentamente

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Juan Carlos Suárez González', written over a white background.

Lic. Juan Carlos Suárez González
Director General

Sobre este informe de sostenibilidad

(GRI 2-3,2-4,2-22,2-23)

El Informe de Sostenibilidad de 4Press S.A. de C.V. tiene como propósito compartir con nuestros grupos de interés el enfoque que adoptamos en materia de sostenibilidad, así como los resultados alcanzados en desempeño ambiental, social y de gobernanza (ESG) durante el año 2024.

Este informe refleja de manera transparente el grado de avance en nuestras acciones y compromisos, abarcando el periodo del 1 de enero de 2024 al 31 de diciembre de 2024, en continuidad con los informes presentados en años anteriores.

La elaboración del presente documento se realizó conforme a los estándares del Global Reporting Initiative (GRI), reafirmando nuestro compromiso con la rendición de cuentas y la mejora continua.

Estándares GRI (Global Reporting Initiative)

Pacto Mundial de las Naciones Unidas: Desde el año 2016 somos signatarios de esta iniciativa que promueve la Organización de las Naciones Unidas (ONU), y a través de la Comunicación del Progreso (COP) presentamos los resultados y avances en los 10 Principios que promueve, alcanzando el Nivel Avanzado.

Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS): Se presentan resultados de actividades e iniciativas que tienen impacto en cumplimiento a los objetivos establecidos por las Naciones Unidas al 2030. En la sección del Índice de Contenidos GRI se presenta el vínculo con los ODS y Pacto Mundial.

Para mayor información sobre el informe de Sostenibilidad 2024 y las acciones sociales y ambientales de 4Press, contacte a los departamentos de Sostenibilidad,

sostenibilidad@4Press.com.mx

calidad@4Press.com.mx

4Press S.A. de C.V.

Calzada San Isidro 50

San Francisco Tetecala Azcapotzalco,

CDMX C.P. 02730 (55) 5353 995

I. INTRODUCCIÓN

4Press, liderazgo sostenible en la industria gráfica

(GRI 2-1,2-2,2-6,2-22,2-23,2-24,201-2)

En 4Press, S.A. de C.V., somos una empresa mexicana con más de 20 años de experiencia en la industria de las artes gráficas. Con sede en la Ciudad de México y presencia operativa en diversos estados del país, hemos evolucionado para convertirnos en un referente en la producción de soluciones gráficas innovadoras, integrando la sostenibilidad como eje transversal de nuestro modelo de negocio.

A lo largo de nuestra trayectoria, hemos ampliado nuestras capacidades en impresión offset, digital y gran formato, ofreciendo productos de alta calidad, alineados con los

requerimientos técnicos y ambientales de nuestros clientes. Hoy, nuestros servicios abarcan desde impresión online, diseño gráfico, pre prensa, empaque y materiales POP/ POS/BTL, hasta distribución y fulfillment, consolidándonos como aliados estratégicos de empresas responsables.

El año 2024 representa para nosotros un paso más en la consolidación de nuestra cultura de sostenibilidad. Nos comprometemos activamente a reducir el impacto ambiental de nuestras operaciones, promover condiciones laborales dignas, y generar valor a través de prácticas responsables y transparentes. Nuestras acciones están alineadas con

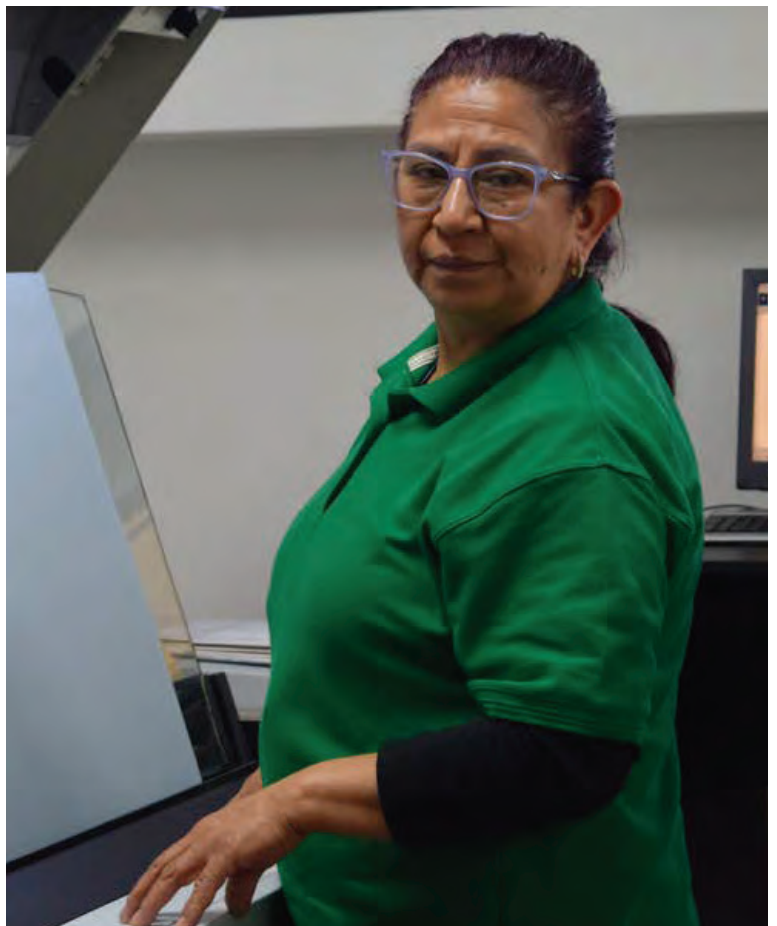
Somos líderes de la
Impresión Sostenible en México



los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el Acuerdo de París, los Principios Rectores de la ONU sobre Empresas y Derechos Humanos, y los estándares del Global Reporting Initiative (GRI).

Además de implementar técnicas de ecodiseño y neutralización de huella de carbono, seguimos fortaleciendo nuestra relación con la comunidad mediante iniciativas sociales que promueven el acceso a la educación, la inclusión y el desarrollo social.

En 4Press, creemos que imprimir con responsabilidad es imprimir con conciencia. Por eso, continuamos trabajando para ser una empresa no solo más eficiente, sino también más humana, más justa y más sostenible.



Filosofía Institucional

(GRI 2-16)

En enero del 2024 actualizamos nuestra planeación estratégica para el periodo 2024-2027 con el propósito de establecer objetivos estratégicos que nos permitan consolidarnos como la imprenta más sostenible de México para el 2030.

Misión

Somos una empresa que desarrolla soluciones innovadoras, sostenibles y de calidad para satisfacer las necesidades de comunicación gráfica de nuestros clientes que contribuyan al desarrollo sostenible y generen valor a nuestros grupos de interés.

Visión

Para el 2030, consolidarnos como la empresa de comunicación gráfica más sostenible de México.

Valores

Integridad

Somos honestos, éticos y dignos de confianza.

Respeto

Favorecemos el diálogo y el respeto en todas nuestras operaciones.

Compromiso

Tenemos la disposición para cumplir con nuestras responsabilidades y buscamos continuamente mejorar nuestro desempeño.

Responsabilidad Social

Asumimos nuestro compromiso para crear valor a nuestros grupos de interés y generar un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.

Cooperación

Compartimos responsabilidades y participamos en la solución de problemas con respeto y tolerancia.

Gratitud

Agradecemos la confianza de los clientes y el compromiso de nuestros colaboradores.

Presencia Geográfica

(GRI 2-1)



Operamos en **CDMX** y en **6** estados de la República



Tenemos
247 clientes

Productos y servicios

(GRI 2-6)

Nuestro modelo de negocio incorpora estrategias de ecodiseño que permiten ofrecer a nuestros clientes soluciones gráficas sostenibles sin comprometer la calidad ni la creatividad. Contamos con un portafolio estructurado en cinco grandes áreas de servicio, diseñado para responder a las necesidades más exigentes del mercado:

Impresión Offset

- Posters
- Dípticos
- Trípticos
- Folletería
- Papelería corporativa

Impresión de Gran Formato

- Banners
- Displays
- Recorte de Vinilo.
- Impresión para muros, cristales.
- Interiorismo.
- Vehículos.

Impresión digital personalizada

- Para bajo volumen, manuales de capacitación, manuales de ventas.
- Dummies, prototipos, cuadernos y calendarios personalizados.
- Tarjetas de presentación

Editorial

- Brochures
- Cuadernos
- Libretas
- Revistas
- Libros

Impresión para materiales POP / POS / BTL

- PDQ's cartón o diferentes materiales.
- Elaboración de displays, exhibidores de cartón.
- Cenefas, stoppers, copetes, faldones. Banners, standee, rollups



Cadena de valor

(GRI 2-6,2-22,2-23,2-24,2-25,2-29,201-2, 204-1)

En 4Press, entendemos la cadena de valor como un ecosistema estratégico que impulsa nuestra competitividad y compromiso con la sostenibilidad. Actualmente, está conformada por 365 proveedores locales, quienes nos proveen los insumos y servicios necesarios para atender 1,413 órdenes de trabajo, distribuidas entre una cartera de clientes que abarca diversos sectores económicos en toda la República Mexicana.

Generar valor económico, social y ambiental tanto para la empresa como para nuestros grupos de interés es un eje central de nuestra estrategia. Por ello, incorporamos acciones concretas que fortalecen nuestra operación sostenible e impulsan la mejora continua en cada eslabón de nuestra cadena de suministro.

Como parte de este compromiso, adoptamos procesos orientados a la mitigación de impactos negativos, integrando técnicas de ecodiseño, reciclado y reutilización de materiales, así como acciones de eficiencia energética, compensación de CO2 y prácticas de economía circular. Asimismo, implementamos el programa de pliegos compartidos, que nos permite optimizar el uso de papel y al mismo tiempo generar valor social a través de la donación de materiales impresos a organizaciones de la sociedad civil, los cuales también son compensados ambientalmente.



Nuestra visión de cadena de valor está alineada con los principios de sostenibilidad global, fomentando relaciones responsables con proveedores, clientes y aliados estratégicos, y asegurando que cada etapa del proceso contribuya positivamente al entorno en el que operamos.



Certificaciones y acreditaciones

(GRI 2-22,2-23, 2-24, 2-25, 2-28, 201-2,203-1,203-2, 403-8)

En 4Press, estamos convencidos de que la sostenibilidad debe demostrarse con acciones y resultados concretos. Por ello, gestionar certificaciones y distintivos nacionales e internacionales en sostenibilidad y responsabilidad social empresarial (RSE) nos permite fortalecer nuestro compromiso con la mitigación de impactos negativos que genera nuestra operación en la sociedad y el medio ambiente.

Estas acreditaciones no solo nos ayudan a mejorar continuamente nuestros procesos, sino que también refuerzan la confianza, la transparencia y la credibilidad ante nuestros grupos de interés. A lo largo de nuestra trayectoria hemos obtenido importantes reconocimientos, entre ello.



• ECOVADIS (11 años)



EcoVadis – Medalla de Plata

Desde 2014, en 4Press participamos en la evaluación internacional de sostenibilidad EcoVadis, logrando en septiembre de 2024 una medalla de plata que nos posiciona dentro del Top 15 % de las empresas evaluadas a nivel global.

Este reconocimiento refleja nuestro compromiso con la mejora continua en prácticas responsables en medio ambiente, ética, derechos humanos y compras sostenibles.

• CLIMATE PARTNER (12 años)



En 4Press, estamos comprometidos con la acción climática. Desde 2013, ofrecemos impresión con huella de carbono neutral, y desde hace 6 años, trabajamos en alianza con Climate Partner, una organización internacional que certifica nuestros procesos de medición, reducción y compensación de emisiones.

Gracias a esta colaboración, hemos logrado compensar la huella de carbono de nuestros materiales impresos y ofrecer a nuestros clientes soluciones responsables que contribuyen a la lucha contra el cambio climático.

• GLOBAL REPORTING INITIATIVE

Tercer año que elaboramos nuestro informe en conformidad con los estándares GRI



• DISTINTIVO ESR (4to. Año)



Desde 2021, en 4Press hemos sido reconocidos con el Distintivo de Empresa Socialmente Responsable otorgado por CEMEFI, sumando ya Tres años consecutivos con esta acreditación.

Este distintivo avala nuestro compromiso con la gobernanza ética, el impacto social positivo y la protección del medio ambiente.

Compromiso con la sostenibilidad

(GRI 2-22,2-23,2-24,2-25,2-28,201-2)

En 4Press, S.A. de C.V., la sostenibilidad es un eje transversal que guía nuestro modelo de negocio y nuestras decisiones estratégicas. Sabemos que implementar una estrategia sostenible nos permite alcanzar los objetivos empresariales, mitigar los impactos negativos que genera nuestra operación y, al mismo tiempo, colaborar en la solución de los grandes retos ambientales, sociales y económicos que enfrenta nuestro país.

Nuestro compromiso con la sostenibilidad comenzó en 2010, cuando obtuvimos la certificación internacional Certified Green Partners, que reconoce nuestro esfuerzo por adoptar políticas y prácticas responsables, como el uso de materiales ecoamigables, la reducción de la huella de carbono y la gestión adecuada de residuos. Desde entonces, nos hemos adherido a iniciativas globales como EcoVadis,

el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, Climate Partner, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR) y los lineamientos del Global Reporting Initiative (GRI).

Nuestra estrategia de sostenibilidad se conforma de cuatro ejes rectores que nos sirven de guía para asegurar una operación ética, transparente y responsable:

- Gobierno corporativo**
- Compromiso económico**
- Compromiso social**
- Compromiso ambiental**

Estos pilares nos permiten incorporar las expectativas de nuestros grupos de interés, generar valor compartido y fortalecer nuestra cadena de valor.



Grupo de interés

(GRI 2-29, 207-3, 403-2)

En 4Press reconocemos que nuestras operaciones tienen un impacto directo e indirecto en diversos actores. Por ello, adoptamos un enfoque responsable y preventivo para identificar, gestionar y reducir riesgos, al mismo tiempo que buscamos generar valor compartido. Nuestra meta es que cada acción beneficie a nuestros colaboradores, clientes, proveedores, comunidades y al medio ambiente.

La identificación de nuestros grupos de interés se realizó conforme a los principios de la Norma AA1000, lo que nos permitió definir con claridad el nivel de relación, compromiso e influencia que tenemos con cada uno. Esta guía asegura que sus expectativas y necesidades estén integradas de forma efectiva en nuestras decisiones estratégicas y operativas.



Grupos de Interés	Principales temas	Canales de vinculación	Resultados	Área Responsable
Nuestra Gente	<ul style="list-style-type: none"> Sueldos y salarios Capacitación y desarrollo Salud y seguridad Comunicación Bienestar y relación con los empleados Diversidad e inclusión Ética del negocio 	<ul style="list-style-type: none"> Correo de denuncia anónima Encuesta de satisfacción para colaboradores Reuniones de trabajo Sesiones con el director general Tablero de anuncios Informe de sostenibilidad 	<ul style="list-style-type: none"> Comprensión de las necesidades y expectativas de los empleados Denuncias en casos de ética Formación del capital humano Seguridad en el lugar de trabajo Prevención de riesgos psicosociales 	Recursos Humanos
Clientes	<ul style="list-style-type: none"> Comunicación Servicio al cliente Productos y servicios de calidad Prácticas de gestión de sostenibilidad Compensación de CO2 Ética del negocio Privacidad de la información 	<ul style="list-style-type: none"> Relación con el equipo de ventas Encuestas de satisfacción del cliente Centro y líneas de atención para servicio al cliente Página web Redes sociales 	<ul style="list-style-type: none"> Comprensión de las necesidades y expectativas de los clientes Estrategia enfocada en el cliente Innovación en productos y servicios 	Ventas
Accionistas	<ul style="list-style-type: none"> Desempeño financiero de la empresa Ética en los negocios Cubrir las necesidades del cliente 	<p>Informe financiero anual</p> <p>Informe de sostenibilidad</p> <p>Reuniones periódicas, conferencias vía internet y por teléfono</p>	<ul style="list-style-type: none"> Desempeño financiero Análisis de riesgo del negocio 	Alta dirección
Proveedores	<ul style="list-style-type: none"> Ética y cumplimiento legal Calidad de los productos y servicios Salud y seguridad Contabilidad de la cadena de suministro 	<ul style="list-style-type: none"> Plataformas de verificación de temas de salud, seguridad y sostenibilidad Interacciones diarias para abastecimiento Informe de sostenibilidad 	<ul style="list-style-type: none"> Programa de sostenibilidad de proveedores locales Fortalecimiento de la cadena de valor Compensación de CO2 	Contabilidad
Comunidad	<ul style="list-style-type: none"> Salud y seguridad Generación de empleo local Apoyo a organizaciones de la sociedad civil 	<ul style="list-style-type: none"> Diálogo con la comunidad Proyectos de inversión social Participación de expertos en eventos universitarios y empresariales 	<ul style="list-style-type: none"> Vinculación con la comunidad Voluntariado corporativo Cuidado del medio ambiente Compensación de CO2 Reducción de las cifras de falta de empleo de jóvenes Apoyo a OSC 	Sostenibilidad
Organismos reguladores	<ul style="list-style-type: none"> Salud y seguridad Ética Cumplimiento legal Cambio climático y emisiones Economía circular y residuos 	<ul style="list-style-type: none"> Reportes anuales Visitas a la planta Eventos y conferencias 	<ul style="list-style-type: none"> Cumplimiento legal Adaptación a nuevas regulaciones locales y nacionales 	Contabilidad Recursos Humanos SGI
Organismos Gremiales	<ul style="list-style-type: none"> Alianzas Capacitación Compartir mejores prácticas 	<ul style="list-style-type: none"> Reuniones periódicas Eventos Correo 	<ul style="list-style-type: none"> Vinculación Capacitación del personal Fortalecimiento del sector Compartir mejores prácticas en el sector 	Sostenibilidad
Organismos nacionales e internacionales de RS	<ul style="list-style-type: none"> Vinculación y alianzas Capacitación Certificación y prácticas de sostenibilidad Compensación y emisión de bonos de carbono 	<ul style="list-style-type: none"> Correo Boletines Reuniones Eventos 	<ul style="list-style-type: none"> Capacitación del personal Obtención de certificaciones y distintivos Compensación de bonos de carbono 	SGI Sostenibilidad

Modelo de Sostenibilidad

(GRI 2-22, 2-23, 2-24, 2-25, 2-29, 3-1, 3-2, 3-3)

En 2023, actualizamos el proceso de identificación y evaluación de nuestros asuntos materiales con el fin de asegurar que estamos atendiendo los temas de sostenibilidad más relevantes, significativos y con mayor

impacto para nuestros grupos de interés.

Este ejercicio nos permitió definir los 12 temas materiales prioritarios para la empresa en materia de sostenibilidad y responsabilidad social.



Compromiso Social

- Inclusión y equidad
- Salud y Seguridad
- Derechos Humanos y Laborales

Compromiso Económico

- Calidad
- Compras Sostenibles
- Desarrollo Económico

Compromiso Corporativo

- Valor compartido
- Ética
- Transparencia y rendición de cuentas.

Compromiso Ambiental

- Acción por el clima
- Ecoedición
- Economía Circular

Como parte de nuestro compromiso con el desarrollo sostenible, alineamos nuestra estrategia con iniciativas internacionales como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Además, hemos incorporado estándares y certificaciones reconocidas a nivel global, tales como Certified Green

Partners, EcoVadis, Climate Partner y el Distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR).

Estas acciones fortalecen nuestra competitividad y reflejan nuestro compromiso integral con la mejora continua en los ámbitos ambiental, social, económico y de gobernanza.

MODELO DE SOSTENIBILIDAD





Compromiso social

En 4Press, reafirmamos nuestro compromiso con la promoción de la inclusión y la equidad, la salud y la seguridad, así como el respeto irrestricto a los derechos humanos y laborales en todas nuestras operaciones y relaciones comerciales.

Trabajamos activamente para fomentar un entorno laboral justo, seguro y respetuoso, con el objetivo de generar un impacto positivo en nuestras comunidades y en la sociedad en general.

Inclusión y equidad

- 1. Entorno inclusivo y diverso:** Impulsamos un ambiente laboral donde todas las personas son valoradas, respetadas y tratadas con equidad, sin distinción de raza, etnia, género, orientación sexual, religión, discapacidad u otras condiciones protegidas.
- 2. Igualdad de oportunidades:** Garantizamos procesos justos de contratación, desarrollo y promoción, eliminando cualquier forma de discriminación y asegurando la equidad en cada etapa del crecimiento profesional.
- 3. Participación y empoderamiento:** Promovemos la colaboración, el respeto mutuo y la inclusión activa de todas las voces, fomentando un entorno que valora la diversidad de ideas y perspectivas.

Salud y Seguridad

- 1. Entorno seguro y saludable:** La seguridad y el bienestar de nuestros empleados, colaboradores y visitantes son una prioridad fundamental. Nos comprometemos a proporcionar espacios de trabajo seguros mediante la identificación y control de riesgos, así como la promoción de una cultura de prevención en todos los niveles de la organización.
- 2. Cumplimiento normativo y prevención:** Cumplimos con todas las leyes y regulaciones aplicables en materia de salud y seguridad ocupacional, y fortalecemos nuestras políticas internas para prevenir accidentes y enfermedades laborales, garantizando condiciones óptimas de trabajo.
- 3. Participación activa y cultura preventiva:** Fomentamos la participación activa de nuestros colaboradores en la identificación de riesgos, la implementación de medidas preventivas y la promoción de comportamientos seguros, fortaleciendo así una cultura de seguridad compartida.

Derechos Humanos y Laborales

- 1. Respeto a los derechos humanos:** Promovemos y protegemos los derechos humanos fundamentales en todas nuestras operaciones y relaciones comerciales, sin tolerar ninguna forma de trabajo forzado, explotación, abuso o discriminación.
- 2. Cumplimiento de estándares laborales:** Nos alineamos con los principios internacionales del trabajo digno, respetando la libertad de asociación y negociación colectiva, prohibiendo el trabajo infantil y forzado, y asegurando condiciones laborales justas y seguras.
- 3. Cadena de suministro ética:** Colaboramos activamente con nuestros proveedores y socios comerciales para fomentar prácticas laborales éticas y responsables a lo largo de toda nuestra cadena de suministro.



Compromiso ambiental

(GRI 2-14, 2-22, 2-23, 2-24, 2-25, 2-29, 3-2, 3-3, 203-1)

En 4Press, nuestro compromiso con la sostenibilidad se refleja en la integración de criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) en todas nuestras operaciones. A través de iniciativas alineadas con estándares internacionales, promovemos una gestión ética, responsable y orientada a largo plazo.

Acción por el clima

- 1. Reducción de emisiones:** Reconocemos la urgencia de enfrentar el cambio climático y nos comprometemos a reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero, implementando prácticas sostenibles y eficientes para minimizar nuestro impacto ambiental.
- 2. Concientización y compensación:** Promovemos la sensibilización sobre el cambio climático entre nuestros empleados, clientes y proveedores, fomentando acciones individuales y colectivas para reducir la huella de carbono e impulsar la compensación de emisiones de CO₂.
- 3. Gestión de impactos ambientales:** Asumimos la responsabilidad de controlar, prevenir y minimizar los impactos ambientales derivados de nuestras operaciones, integrando criterios de sostenibilidad en toda nuestra cadena de valor.

Ecoedición

- 1. Procesos sostenibles:** Nos comprometemos a aplicar principios de Ecoedición en todos nuestros procesos de producción, con el objetivo de minimizar el uso de recursos naturales, reducir la generación de residuos y optimizar el consumo energético en nuestras operaciones de impresión y publicación.
- 2. Uso responsable de materiales:** Fomentamos el uso de papel certificado y proveniente de fuentes sostenibles, promoviendo la gestión forestal responsable y la protección de los ecosistemas. Además, impulsamos la implementación de tecnologías que permitan reducir el consumo de tintas y otros insumos sin afectar la calidad de nuestros productos.
- 3. Tintas ecológicas:** Utilizamos tintas amigables con el medio ambiente, contribuyendo a una cadena de producción más limpia y responsable.

Economía circular

- 1. Compromiso con la circularidad:** Nos comprometemos a impulsar la transición hacia un modelo de economía circular en toda nuestra cadena de valor, priorizando la eficiencia en el uso de los recursos.
- 2. Reutilización y reciclaje:** Maximizamos la reutilización, el reciclaje y la recuperación de materiales en nuestros procesos de producción y gestión de residuos, minimizando la generación de desechos y reduciendo la extracción de recursos naturales.
- 3. Alianzas sostenibles:** Promovemos la colaboración con proveedores y socios comerciales que comparten nuestro compromiso con la economía circular, fomentando prácticas de reciclaje y reutilización en toda la cadena de suministro.



Compromiso Gobierno corporativo

(GRI 2-14, 2-22, 2-23, 2-24, 2-25, 2-27, 2-29, 3-2, 3-3, 205-1, 205-2, 206-1)

En 4Press reafirmamos nuestro compromiso con el fortalecimiento continuo de nuestro gobierno corporativo, impulsando el valor compartido, la ética y la transparencia en cada una de nuestras operaciones. Estamos convencidos de que, al actuar con integridad y responsabilidad, no solo cumplimos con nuestras obligaciones hacia nuestras partes interesadas, sino que también contribuimos al crecimiento sostenible y generamos un impacto positivo en la sociedad y en el entorno donde operamos.

Valor compartido

- 1. Generación de valor integral:** Nos comprometemos a generar valor no solo para nuestros accionistas, sino también para todas nuestras partes interesadas, incluyendo colaboradores, clientes, proveedores, comunidades y el entorno en el que operamos.
- 2. Sinergias empresa-sociedad:** Identificamos oportunidades donde los intereses de la empresa y de la sociedad convergen, promoviendo acciones que generen beneficios mutuos y contribuyan al desarrollo sostenible.
- 3. Alianzas estratégicas:** Establecemos alianzas con diversos actores para enfrentar desafíos sociales y ambientales, impulsando al mismo tiempo el crecimiento responsable y sostenible de nuestro negocio.

Ética y Transparencia.

- 1. Ética y Responsabilidad en la Operación:** Conducimos nuestras operaciones bajo principios éticos sólidos, guiando cada decisión y acción con equidad, responsabilidad e integridad. Nos comprometemos a respetar y proteger los derechos humanos, laborales y ambientales en cada etapa de nuestra actividad.
- 2. Cultura Organizacional Ética:** Impulsamos una cultura organizacional ética, donde la transparencia, la honestidad y el cumplimiento normativo son pilares fundamentales. Mantenemos una postura firme contra la corrupción y cualquier conducta inapropiada.
- 3. Relación con Grupos de Interés:** Nuestro modelo de negocio incorpora activamente las inquietudes, intereses y expectativas de nuestros grupos de interés, construyendo relaciones basadas en la confianza, el respeto y el valor compartido.

Rendición de cuentas

- 1. Transparencia en la Gestión:** Nos comprometemos a actuar con total transparencia en nuestras decisiones y acciones. Comunicamos de forma clara, accesible y oportuna nuestra estrategia, políticas y desempeño, tanto a nivel interno como hacia el público externo.
- 2. Gobierno Corporativo Responsable:** Contamos con mecanismos sólidos de supervisión y control para asegurar una gestión ética y eficaz. Realizamos auditorías internas y externas de forma periódica y estamos comprometidos a corregir oportunamente cualquier desviación o área de mejora identificada.
- 3. Escucha Activa y Rendición de Cuentas:** Fomentamos el diálogo abierto con nuestras partes interesadas, valorando su retroalimentación como una oportunidad para mejorar. Asumimos la responsabilidad por nuestras acciones y respondemos con transparencia ante cualquier inquietud o crítica.

Compromiso Económico

Estamos comprometidos con mantener y fortalecer nuestro desempeño económico en todas nuestras actividades comerciales. Creemos que, al hacerlo, no solo aseguramos nuestro propio éxito a largo plazo, sino que también contribuimos al desarrollo económico sostenible y al bienestar de todas las partes interesadas. Nuestro compromiso económico se basa en los siguientes principios:

Calidad

- 1. Compromiso con la Calidad e Innovación:** Nos esforzamos por ofrecer productos y servicios innovadores, sostenibles y de la más alta calidad, garantizando la excelencia desde el diseño hasta la entrega final al cliente.
- 2. Control de Calidad y Cumplimiento de Estándares:** Aplicamos procesos rigurosos de control de calidad en cada etapa de nuestro trabajo, asegurando el cumplimiento de los estándares establecidos y satisfaciendo plenamente las expectativas de nuestros clientes.
- 3. Cultura de Mejora Continua:** Promovemos una cultura orientada a la mejora constante, en la que valoramos la retroalimentación de clientes y colaboradores para identificar oportunidades y ofrecer soluciones cada vez más eficaces y eficientes.

Compras Sostenibles

- 1. Compras Responsables y Sostenibles:** Reconocemos nuestra responsabilidad en la promoción de prácticas de compras sostenibles. Evaluamos y seleccionamos a nuestros proveedores y socios comerciales no solo por la calidad y el precio, sino también por su compromiso con la sostenibilidad ambiental y social.
- 2. Alianzas con Valores Compartidos:** Buscamos establecer relaciones con proveedores que compartan nuestros principios de responsabilidad social y ambiental, y que operen bajo estándares éticos, legales y de cumplimiento normativo.
- 3. Reducción del Impacto Ambiental en la Cadena de Suministro:** Promovemos activamente el uso de materiales y recursos ecoamigables en nuestras operaciones, colaborando estrechamente con nuestros proveedores para reducir el impacto ambiental a lo largo de toda la cadena de suministro.

Desarrollo Económico

- 1. Impulso al Desarrollo Económico y Social:** Contribuimos activamente al desarrollo económico de nuestras comunidades y de la sociedad en general. Generamos empleo y promovemos oportunidades de crecimiento profesional para nuestros colaboradores, impulsando la equidad y la igualdad de oportunidades.
- 2. Apoyo a Emprendedores y Pequeñas Empresas:** Fomentamos el desarrollo de emprendedores y pequeñas empresas locales mediante relaciones comerciales justas, sostenibles y de largo plazo, fortaleciendo así las economías locales donde operamos.
- 3. Operaciones Sostenibles y Colaboración con Proveedores:** Promovemos el uso de materiales y recursos ecoamigables en todas nuestras operaciones. Trabajamos en estrecha colaboración con nuestros proveedores para minimizar el impacto ambiental a lo largo de nuestra cadena de suministro.

Objetivos de desarrollo sostenible

(GRI 2-22, 2-23, 2-24, 2-27, 3-1, 205-1, 403-8)



En 4Press, asumimos con responsabilidad nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

Reconocemos los retos sociales, económicos y ambientales que enfrenta el mundo actual, y trabajamos activamente para ser parte de la solución, contribuyendo al logro de

estos objetivos a través de nuestras operaciones, iniciativas y cultura empresarial.

Integración de los ODS en nuestra estrategia:

En 4Press hemos integrado los Objetivos de Desarrollo Sostenible en nuestra estrategia. Identificamos

ocho ODS clave y definimos metas concretas para contribuir a su cumplimiento. Alineamos nuestras operaciones con estos objetivos, considerando siempre el impacto social, económico y ambiental de nuestras decisiones.

Contribución a través de nuestros productos y servicios:

Conscientes de nuestro rol, desarrollamos productos y servicios que impulsan la sostenibilidad. Aplicamos técnicas

de Ecoedición, utilizamos certificados de compensación de emisiones y promovemos la educación ambiental a través de nuestras publicaciones. También apoyamos iniciativas sociales difundiendo contenido de impacto.

Colaboración y alianzas:

Sabemos que los ODS requieren colaboración. Por ello, nos comprometemos a trabajar con empresas, organizaciones de la sociedad civil, academia y gobiernos para generar soluciones innovadoras y ampliar nuestro impacto a través de alianzas estratégicas.

Monitoreo y divulgación:

Nos comprometemos a evaluar y monitorear de forma periódica nuestros avances en torno a los ODS. A través de informes de sostenibilidad, compartimos con nuestras partes interesadas los logros, retos y objetivos alcanzados, reafirmando así nuestra responsabilidad y compromiso con la transparencia.

Acciones internas para el cumplimiento de los ODS:

Impulsamos acciones concretas dentro de nuestra organización

para contribuir a los ODS. Esto incluye prácticas de gestión ambiental, fomento de la igualdad de género y la diversidad, mejora de las condiciones laborales y reducción de nuestro impacto ambiental.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

3 SALUD Y BIENESTAR

3.9 Reducir el número de enfermedades causadas por productos químicos peligrosos y por la polución y contaminación del aire, agua y suelo.

3.4 Reducir la mortalidad prematura por enfermedades no transmisibles mediante la prevención y el tratamiento. Promover la salud mental y el bienestar.

5 IGUALDAD DE GÉNERO

5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

8.5 Lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor

8.6 Reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación.

8.7 Adoptar medidas para erradicar el trabajo forzoso, poner fin a las formas de esclavitud y a la trata de personas y asegurar la prohibición y eliminación de las formas de trabajo infantil.

8.8 Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores.

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

12.2 Lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.

12.4 Lograr la gestión ecológicamente racional de los productos químicos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida y reducir significativamente su liberación a la atmósfera, el agua y el suelo a fin de minimizar sus efectos adversos en la salud humana y el medio ambiente.

12.5 Reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.

12.6 Alentar a las empresas a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes.

12.8 Asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza.

13 ACCIÓN POR EL CLIMA



13.3 Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



15.2 Promover la gestión sostenible de todos los tipos de bosques, poner fin a la deforestación, recuperar los bosques degradados e incrementar la forestación y la reforestación a nivel mundial.

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



16.5 Reducir considerablemente la corrupción y el soborno.

16.6 Crear instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.

16.7 Garantizar la adopción en todos los niveles de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades.

16.10 Garantizar el acceso público a la información y proteger las libertades fundamentales, de conformidad con las leyes nacionales y los acuerdos internacionales

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



17.16 Mejorar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, complementada por alianzas entre múltiples interesados que movilicen e intercambien conocimientos, especialización, tecnología y recursos financieros, a fin de apoyar el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en todos los países.

17.7 Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas.

Pacto mundial de las Naciones Unidas

(GRI 2-22, 2-23, 2-24, 2-27, 3-1, 205-1, 403-8)

En 4Press reafirmamos nuestro compromiso con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, adoptando sus diez



principios en materia de derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción. Estos principios guían nuestra gestión responsable y sostenible en todos los niveles de la organización.

Nuestro compromiso con el Pacto Mundial se refleja en los siguientes aspectos:

Apoyo a los Diez Principios del Pacto Mundial

En 4Press nos comprometemos a respetar y promover los Diez Principios del Pacto Mundial en todas nuestras operaciones y relaciones comerciales. Estos principios incluyen la protección de los derechos humanos, la erradicación del trabajo forzado y la discriminación, el respeto a los derechos laborales, como la libertad de asociación y negociación colectiva, la protección ambiental con acciones frente al cambio climático, y la lucha contra la corrupción en todas sus formas.

Integración de los principios en nuestras políticas y prácticas

Hemos incorporado los principios del Pacto Mundial en nuestras políticas internas, códigos de conducta y prácticas empresariales. Nos aseguramos de que estos valores guíen nuestras decisiones y promovemos su adopción entre empleados, proveedores y partes interesadas.

Transparencia y rendición de cuentas

En 4Press nos comprometemos a actuar con transparencia y rendición de cuentas respecto a nuestro compromiso con el Pacto Mundial. Publicamos informes de sostenibilidad y compartimos información sobre nuestras prácticas y desempeño. Promovemos la mejora continua y valoramos los comentarios de nuestras partes interesadas.

Colaboración y diálogo

Reconocemos que alcanzar los objetivos del Pacto Mundial exige diálogo y colaboración. Por ello, participamos activamente en sus redes locales y globales, así como en iniciativas conjuntas con otras organizaciones, compartiendo buenas prácticas y promoviendo colectivamente sus principios.





Estamos comprometidos con respetar los derechos humanos y laborales en nuestra cadena de valor para evitar prácticas como la exclusión y discriminación en todas nuestras operaciones.

DERECHOS HUMANOS

Principio 1.

Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Principio 2.

Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.



ESTÁNDARES LABORALES

Principio 3.

Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4.

Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Principio 5.

Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

Principio 6.

Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.



Asumimos nuestro compromiso con mitigar los impactos ambientales negativos que generan nuestros productos en el cambio climático, mediante el uso de técnicas de eco edición y con la compensación de CO2 de los trabajos de impresión de nuestros clientes.



MEDIO AMBIENTE

Principio 7.

Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el Medio Ambiente.

Principio 8.

Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9.

Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el Medio Ambiente.



Asumimos nuestro compromiso de tolerancia cero con las prácticas relacionadas con abuso de poder, corrupción, lavado de dinero, fraude, soborno o cualquier otro acto ilegal que se pudiera presentar en las operaciones de la empresa.

ANTICORRUPCIÓN

Principio 10.

Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.



II. COMPROMISO GOBIERNO CORPORATIVO

(GRI 2-22, 2-23, 2-24, 2-25, 2-27)

En 4Press creemos firmemente que la transparencia, la rendición de cuentas, la ética, la responsabilidad y el apego a las mejores prácticas de gobierno corporativo son pilares esenciales para un desempeño sólido y un crecimiento económico sostenible.

Desde nuestros inicios, hemos cumplido con la legislación aplicable a nuestro sector y adoptado altos estándares éticos. No basta con cumplir: actuamos con integridad y atendemos las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés.

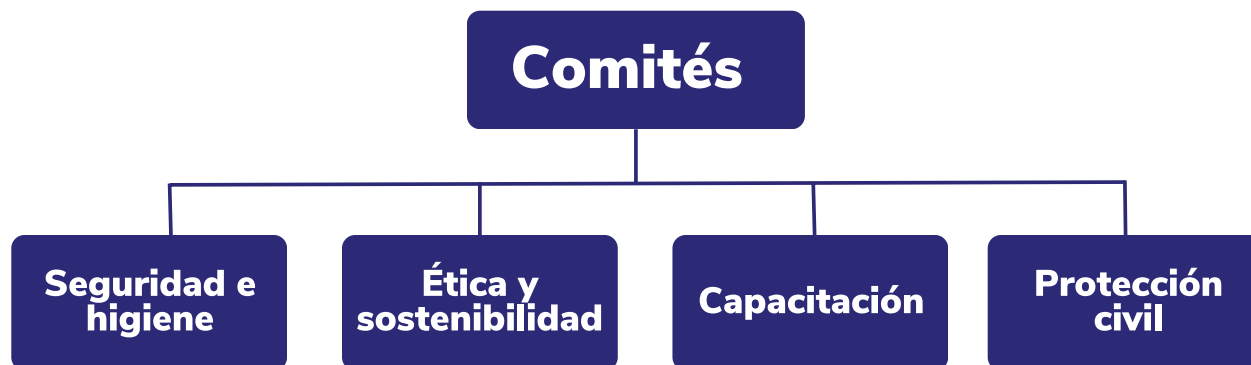
Reconocemos que un buen gobierno corporativo es clave para el funcionamiento ético y eficiente de nuestra organización. Por ello, nos guiamos por valores, principios y normas que fortalecen la confianza y la transparencia con todos nuestros públicos.

Estructura de gobernanza

(GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13)

En 4Press contamos con altos estándares de ética corporativa, transparencia y cumplimiento, alineados con las leyes nacionales aplicables a nuestro sector. A través de sólidos protocolos de gobernanza, definimos objetivos de desempeño económico, ambiental y social, en concordancia con nuestro Código de Ética y las mejores prácticas empresariales.

Nuestra Dirección General cuenta con el respaldo de comités especializados en salud y seguridad, ética y sostenibilidad, capacitación y protección civil. Estos comités no solo garantizan el bienestar del personal y del entorno, sino que también fortalecen la reputación de la empresa, elevan la satisfacción de los colaboradores y refuerzan la confianza de clientes y grupos de interés.



Seguridad e Higiene

Este comité es responsable de promover y salvaguardar la salud y seguridad en el entorno laboral. Mediante la implementación de medidas adecuadas, la identificación y mitigación de riesgos, y el cumplimiento de las normativas vigentes, aseguramos un ambiente de trabajo seguro y saludable para todos nuestros colaboradores.

Comité de Ética y Sostenibilidad

Se enfoca en impulsar prácticas éticas y sostenibles en todas las áreas de la operación. Desarrolla políticas y lineamientos que fomentan una conducta responsable entre los colaboradores, así como el uso eficiente de recursos, la reducción de residuos, la mitigación del impacto ambiental y la responsabilidad social empresarial.

Comité de Capacitación

Este comité garantiza que los colaboradores adquieran los conocimientos técnicos necesarios para desempeñar su trabajo de manera eficiente y precisa, promoviendo su desarrollo profesional y crecimiento dentro de la empresa.

Comité de Protección Civil

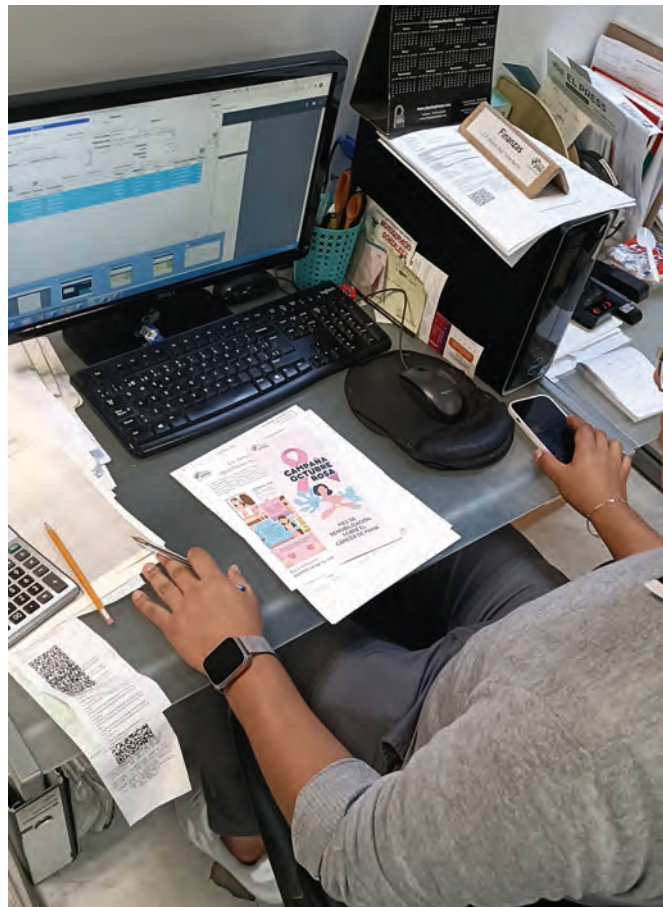
Este comité tiene la función de integrar y promover la gestión de riesgos y la protección civil dentro de la organización, implementando medidas preventivas, de preparación y de respuesta, en línea con los principios de sostenibilidad y responsabilidad social. Su objetivo es garantizar la seguridad de nuestros colaboradores, proteger los activos de la imprenta y contribuir al bienestar de la comunidad y del entorno en el que opera la empresa.

Ética y cumplimiento

(GRI 2-27)

En 4Press, valoramos la integridad como un pilar esencial para el crecimiento sostenible. Nos enfocamos en generar confianza y construir una reputación sólida que respalde nuestras operaciones, atraiga y retenga talento, fortalezca nuestras relaciones con clientes y proveedores, y consolide nuestro vínculo con la comunidad.

Cumplimos con todas las leyes, normativas y políticas aplicables a nuestra operación, lo que nos permite minimizar riesgos, asegurar el cumplimiento y mantener altos estándares éticos en todas nuestras actividades.



Conflicto de interés

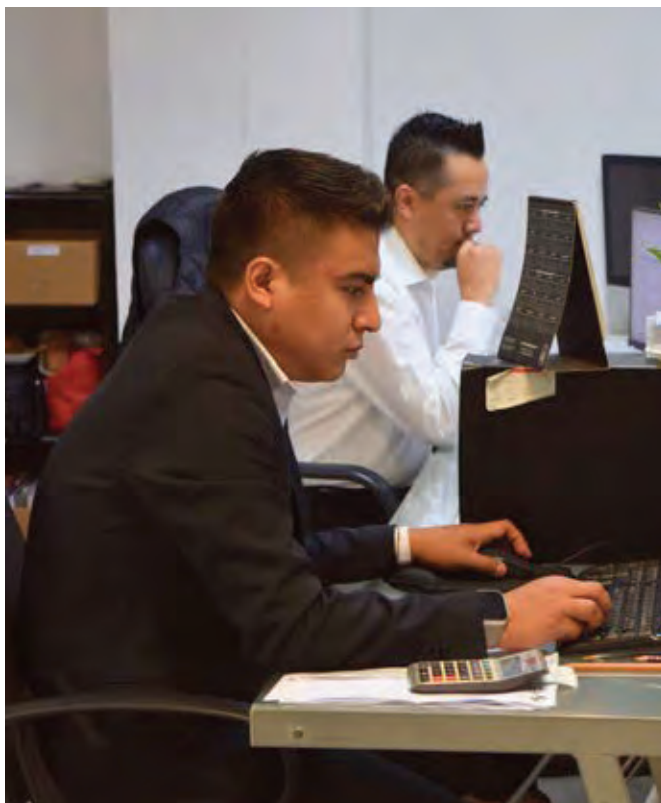
(GRI 2-15)

En 4Press reconocemos y respetamos el derecho de nuestros colaboradores a participar en actividades privadas, siempre que estas no representen un conflicto de interés con la empresa.

Entendemos por conflicto de interés cualquier situación en la que una persona o entidad mantiene dos o más intereses que podrían entrar en contradicción y afectar su capacidad para actuar de manera imparcial o en el mejor interés de una de las partes involucradas.

Con base en esta definición, hemos identificado los siguientes tipos de conflicto de interés:

- Beneficio o pérdida financiera a expensas de un cliente o proveedor.
- Incentivos financieros o de otro tipo que favorezcan a una



parte en perjuicio de otra.

- Uso del tiempo o activos de la empresa para beneficio personal.
- Recepción de regalos, atenciones o favores de terceros que puedan comprometer la objetividad.
- Relaciones personales (familiares o de amistad) que puedan influir en decisiones laborales.
- Uso del cargo o posición para obtener beneficios personales o favorecer a otros.

En 4Press fomentamos una cultura de integridad y transparencia, y promovemos la declaración oportuna de cualquier situación que pudiera representar un posible conflicto de interés.

Código de Ética

(GRI 205-1,205-2)



En 4Press, nuestro Código de Ética establece los principios y estándares de conducta que guían el actuar de todos nuestros colaboradores y orientan nuestras relaciones con los distintos grupos de interés.

El documento aborda temas fundamentales como:

- Respeto a los derechos humanos
- Seguridad y salud en el trabajo
- Prevención del acoso y promoción de un entorno laboral respetuoso
- Diversidad e inclusión
- Relación ética con grupos de interés
- Lucha contra la corrupción
- Manejo adecuado de regalos y cortesías
- Gestión y confidencialidad de la información

- Uso responsable de contraseñas y redes sociales
- Protección de la propiedad intelectual y comunicación adecuada

Para fomentar una cultura ética e íntegra, capacitamos constantemente a nuestro equipo, compartimos el Código con clientes y proveedores, y lo mantenemos disponible en nuestra página web.

Mecanismo de denuncia anónima

(GRI 2-16, 2-25, 2-26, 2-27, 205-1, 205-3)

En 4Press contamos con una línea de denuncia anónima como un canal seguro y confidencial para que nuestros grupos de interés reporten posibles violaciones al Código de Ética, malas prácticas, incumplimiento de leyes, normas o reglamentos, así como cualquier vulneración a los derechos humanos.

Este canal está disponible a través de nuestro sitio web o mediante un código QR ubicado en el tablero de avisos de la empresa, garantizando el acceso fácil y la confidencialidad de quien lo utilice.

Todos los correos recibidos son revisados cuidadosamente y, cuando la situación lo requiere, se realiza una investigación interna. En caso de comprobarse una violación, se aplican las medidas correctivas correspondientes.



Durante los años 2022 , 2023 y 2024, no se recibió ninguna queja o denuncia a través de este canal privacidad@4Press.com.mx

¿QUÉ ES UNA LINEA DE DENUNCIA?

ES UN CANAL ANÓNIMO Y CONFIDENCIAL PARA REPORTAR FALTAS ÉTICAS, MALAS PRÁCTICAS O VIOLACIONES A LOS DERECHOS.

✉ PRIVACIDAD@4PRESS.COM.MX

📱 **ESCANEA EL QR EN EL TABLERO**

- 1
ACCEDE AL CANAL DE DENUNCIA ANÓNIMA:
 ESCANEA EL CÓDIGO QR EN EL TABLERO
- 2
ESCRIBE TU DENUNCIA:
 EXPÓN CLARAMENTE LA SITUACIÓN, SIN NECESIDAD DE DAR TUS DATOS.
- 3
CONFIDENCIALIDAD GARANTIZADA:
 TODA DENUNCIA SERÁ REVISADA DE FORMA SEGURA Y DISCRETA.



Como signatarios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, respaldamos sus diez principios, enfocados en derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción. En cumplimiento de esta adhesión, presentamos anualmente nuestro Informe de Progreso ante dicho organismo.

Con el objetivo de fortalecer la cultura de respeto dentro de nuestra organización, hemos actualizado nuestro Código de Ética e implementado programas de capacitación continua para sensibilizar a nuestro equipo sobre la

Derechos Humanos

(GRI 2-17, 2-22, 2-23, 2-24, 2-26, 205-1, 404-1,405-1)

En 4Press reafirmamos nuestro firme compromiso con la promoción y el respeto de los derechos humanos, conforme a lo establecido en la Declaración Universal de los Derechos Humanos, los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de las Naciones Unidas, los convenios de la Organización Internacional del Trabajo, así como la legislación nacional e internacional vigente. Rechazamos de manera categórica cualquier forma de trabajo forzado o infantil.



importancia de los derechos humanos. Promovemos un entorno laboral seguro, donde todas las personas se sientan libres de expresar preocupaciones sin temor a represalias. Las denuncias recibidas son investigadas con seriedad, y cuando corresponde, se implementan medidas correctivas que refuercen la confianza en nuestros canales de reporte.

Nuestro compromiso se extiende a lo largo de toda la cadena de valor, y se materializa a través de una Política de Derechos Humanos. Contamos con procesos de debida diligencia para identificar, prevenir, mitigar y remediar posibles impactos en este ámbito. Asimismo, disponemos de una línea de denuncia interna para atender de manera confidencial y efectiva cualquier posible vulneración a los derechos fundamentales.



III. COMPROMISO ECONÓMICO



En 4Press reconocemos el papel fundamental del sector empresarial en la promoción del desarrollo sostenible en México. En este contexto, nuestra estrategia corporativa se orienta a la implementación de iniciativas que impulsen el crecimiento económico, al mismo tiempo que generen impactos positivos de carácter social y ambiental en las comunidades donde llevamos a cabo nuestras operaciones.

Durante los ejercicios 2022 , 2023 y 2024 , procesamos un total acumulado de 4,937 órdenes de trabajo para nuestros clientes, lo que refleja una operación eficiente y sostenida. De manera paralela, contribuimos a la generación de empleo formal mediante la creación de 56 puestos de trabajo directos, consolidando nuestro compromiso con el desarrollo local y la inclusión productiva.

Órdenes de trabajo		
2022	2023	2024
1819	1705	1413

Compras Sostenibles

(GRI 2-6, 2-22, 2-23, 2-24, 2-25, 2-29, 201-2, 204-1, 206-1, 30, 8-1, 407-1, 408-1, 409-1, 414-1, 414-2)

Estamos firmemente convencidos de que compartir nuestro compromiso con la sostenibilidad con nuestros proveedores es fundamental para elaborar productos de calidad que generen un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.

En línea con nuestro compromiso con el desarrollo de la

economía local, nos esforzamos por adquirir materias primas a proveedores locales, priorizando a aquellos que demuestran prácticas sostenibles. De esta manera, generamos valor social, económico y ambiental a lo largo de nuestra cadena de valor, al tiempo que impulsamos el desarrollo de las comunidades en las que operamos.



Valor compartido

(GRI 2-6, 2-22, 2-23, 2-24, 2-25, 2-29, 201-2, 204-1)

Nuestro compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social

En 4Press, creemos que hacer buena impresión va más allá de la calidad de nuestros productos: implica también generar un impacto positivo en el planeta y en la sociedad. Por eso, hemos impulsado diversas acciones e iniciativas que refuerzan nuestro compromiso con la sostenibilidad:

- ¡Qué buena impresión... cuidar nuestro planeta!
Impulsamos prácticas responsables con el medio ambiente a lo largo de nuestros procesos productivos.
- ¡Qué buena impresión... ayudar a la sociedad!



Colaboramos activamente con causas sociales y fomentamos una cultura de solidaridad entre nuestros colaboradores.

- Distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR)

Reconocimiento que valida nuestras buenas prácticas en materia ética, social y ambiental.

- Certificación EcoVadis – Nivel plata

Aval internacional que reconoce nuestro desempeño en sostenibilidad empresarial.

- Adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas

Respaldamos los diez principios universales en derechos humanos, trabajo, medio ambiente y anticorrupción.

- Adhesión a Global Reporting Initiative (GRI)

Adoptamos los estándares internacionales para una comunicación transparente de nuestro desempeño ESG.

- Capacitación en temas de sostenibilidad

A través de eventos, publicaciones y contenidos en nuestras redes sociales, promovemos la formación y sensibilización de nuestros grupos de interés.





¡Qué buena impresión es ... cuidar nuestro planeta!

En este proyecto aprovechamos los espacios que quedan libres en los pliegos de impresión de nuestros clientes y que antes se destinaban al **reciclado**, para imprimir materiales de comunicación grafica para OSC, a través de **tarjetas solidarias** y **flyers** que contribuyen a difundir su causa.





IV. COMPROMISO AMBIENTAL

(GRI 2-22, 2-23, 2-24, 2-25, 201-2, 302-1, 308-2)



Nuestra empresa está comprometida con la protección y preservación del medio ambiente.

Por ello, asumimos la responsabilidad de identificar y evaluar los aspectos ambientales derivados de nuestras operaciones, con el objetivo de controlar y minimizar sus impactos. Actualmente, estamos implementando un Sistema de Gestión Ambiental que nos permitirá establecer objetivos y metas claras, cumplir con los requisitos legales aplicables y mejorar continuamente nuestro desempeño ambiental.



Como resultado de nuestro análisis, hemos identificado los siguientes aspectos ambientales significativos:

Consumo de energía	Nos comprometemos a evaluar y reducir nuestro consumo de energía mediante prácticas de eficiencia energética y promoviendo el uso de fuentes renovables siempre que sea posible.
Consumo de agua	Reconocemos la importancia de preservar este recurso vital. Por ello, implementamos medidas para reducir su consumo y optimizar su uso en nuestras operaciones.
Consumo de combustibles diésel y gasolina	Nos esforzamos por minimizar el uso de combustibles fósiles, fomentando tecnologías más limpias y eficientes, así como alternativas de transporte sostenible.
Consumo de papel	Buscamos reducir el consumo de papel mediante políticas de impresión responsable, digitalización de documentos y el uso de papel reciclado.
Generación de residuos	Tenemos el compromiso de gestionar adecuadamente nuestros residuos, impulsando su reducción, reutilización y reciclaje.
Cumplimiento legal en materia ambiental	Aseguramos el cumplimiento de todas las normativas ambientales aplicables, especialmente en lo referente a la disposición segura y responsable de los residuos generados.

Iniciativa ambiental

(GRI 2-25, 201-2, 203-1, 308-2)



Nuestro compromiso con el cuidado del medio ambiente se fundamenta en nuestra Política de Sostenibilidad y en la ejecución de proyectos de buenas prácticas ambientales.

Estas iniciativas tienen como propósito principal aprovechar de manera eficiente los recursos naturales y reducir la huella ambiental de la empresa. Entre las acciones que estamos desarrollando, destacan:

- Implementación de prácticas de Ecoedición, utilizando

papel certificado FSC, PEFC y FSI, así como tintas con base vegetal.

- Compensación de emisiones de CO2 mediante la adquisición de bonos de carbono asociados a nuestros trabajos de impresión.
- Inversión en bonos de carbono destinados a proyectos de expansión de la generación de energía renovable y al desarrollo de cocinas mejoradas en todo el mundo, contribuyendo a una mejor salud y a un aire más limpio.
- Reciclaje de desechos bajo un modelo de Economía Circular que incluye papel, cartón, fierro y PET.

- Medidas de eficiencia energética, como la optimización de turnos de producción para reducir el consumo de energía.
- Acciones para el cuidado del agua en nuestras instalaciones, enfocadas en su uso responsable y sostenible.



Ecoedición

(GRI 2-25, 301-1, 308-2, 417-1)

En 4Press, reconocemos la Ecoedición como un pilar fundamental de nuestra estrategia de sostenibilidad. Nos comprometemos a adoptar un enfoque innovador y responsable en cada etapa del proceso de impresión, mediante el uso de materiales sostenibles y prácticas

ecoamigables que reduzcan significativamente nuestro impacto ambiental.

Priorizamos el uso de papel certificado por organizaciones reconocidas (como FSC, PEFC y FSI) y tintas a base de agua, sin metales pesados, así como tintas vegetales.



Además, aplicamos procesos de impresión de bajo impacto y opciones de encuadernado respetuosas con el medio ambiente.

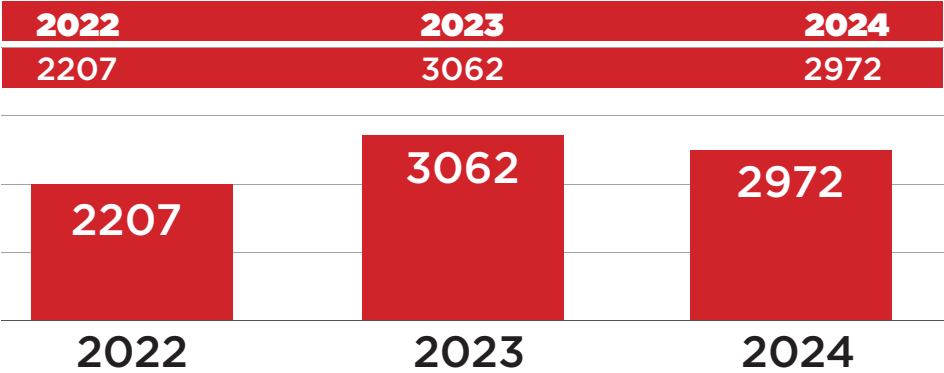
Nuestra imprenta sostenible trabaja continuamente en la incorporación de tecnologías más eficientes que optimicen el uso de recursos y mejoren la eficiencia energética en nuestras operaciones.

Adoptar estas prácticas sostenibles no solo disminuye nuestra huella ambiental, sino que también nos permite responder a las expectativas de nuestros clientes, quienes

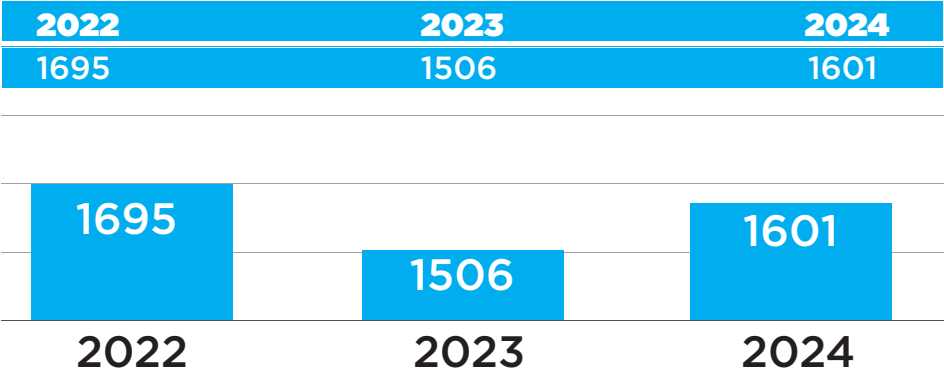
valoran soluciones de impresión alineadas con sus propios valores de sostenibilidad. Para fomentar la transparencia, incluimos un Código QR en nuestros productos, que permite rastrear la compensación de CO2 generada en los trabajos de impresión.

La Ecoedición no es solo una elección técnica, sino una manifestación clara de nuestro compromiso con la preservación del medio ambiente y con una producción gráfica más consciente, ética y responsable

Consumo de tinta (Kg)



Consumo de barnices (Kg)



Ciclo de vida del producto

(GRI 308-2)

En 4Press, la elaboración del ciclo de vida de los impresos es una acción clave dentro de nuestra estrategia de gestión sostenible. Este enfoque nos permite analizar y optimizar cada etapa del proceso productivo, desde la selección responsable de materias primas hasta la disposición final de los productos.

Al entender a profundidad el ciclo de vida de nuestros impresos, podemos identificar oportunidades para reducir el impacto ambiental, incrementar la eficiencia operativa y responder a las expectativas de nuestros clientes, cada vez más conscientes del valor de la sostenibilidad.

Nuestro compromiso con la gestión del ciclo de vida refuerza nuestro papel como una imprenta responsable, alineada con los principios de economía circular y con una visión clara hacia un futuro más limpio y consciente.

El Análisis de Ciclo de Vida (ACV) es una herramienta fundamental que nos permite evaluar de manera integral el impacto ambiental de nuestros impresos a lo largo de todas sus etapas: desde la extracción y selección de materias primas, pasando por los procesos de producción y distribución, hasta su uso y disposición final.

Fases del Ciclo de vida de un impreso



FASE 1 - Obtención de Materias Primas - Preproducción

Incluye la extracción o adquisición de recursos naturales necesarios (papel, tintas, productos químicos, etc.).

FASE 2 - Producción

Transformación de las materias primas en el producto final, como impresión, encuadernación u otros procesos.

FASE 3 - Distribución

Comprende embalaje, almacenamiento y transporte desde la planta hasta el consumidor final. Considera materiales de empaque y métodos de transporte.

FASE 4 - Uso del producto

Se analiza cómo el consumidor utiliza, maneja y da duración al producto, así como los impactos derivados de su uso.

FASE 5 - Disposición final del producto

Evalúa qué ocurre al final de la vida útil: gestión de residuos, reciclaje, reutilización o valorización del producto



Gestión de residuos

(GRI 2-25, 301-2, 301-3, 306-1, 306-3)

En 4Press, la gestión sostenible de residuos es un pilar esencial de nuestra estrategia ambiental. Implementar prácticas responsables en el manejo de los residuos generados nos permite reducir significativamente nuestro impacto ambiental, cumplir con la legislación vigente, optimizar el uso de recursos y fortalecer nuestra imagen corporativa como una empresa comprometida con el entorno.



Además, al abordar este proceso con visión estratégica, abrimos la puerta a nuevas oportunidades de negocio basadas en la economía circular y la innovación sostenible. Cada acción en este ámbito reafirma nuestro compromiso con la sostenibilidad y con la preservación del medio ambiente para las generaciones presentes y futuras.

En el 2022-2024

De los 342,686 kg residuos generados reciclamos 277,886 kg.

El 81% de los residuos sólidos son reciclados.

Concepto	2022	2023	2024
Generación de RS no reciclados (Kg)	21,600.0	21,600.0	21,600.0
Generación de RS reciclados (Kg)	105,162	94,036	78,688
Generación total de RS (Kg)	126,762	115,636	100,288
% de residuos reciclados	0.830	0.813	0.785
Millar de piezas producidas (MPP)	23,786	15,664	15,499
Total de residuos por pedido (Kg/Pedido)	71.45	68.83	70.97

Reciclados y reuso de desechos

(GRI 2-25, 301-2, 301-3, 306-2, 306-5, 308-2)

En 4Press, el reciclaje y el reuso de materiales no son solo prácticas ambientales, son parte esencial de nuestra identidad. Al integrar estas acciones en nuestras operaciones diarias, avanzamos hacia una impresión más sostenible, eficiente y consciente del impacto que generamos.

Hoy podemos decir con orgullo que hemos reciclado 72.97 toneladas de papel y cartón, evitando que estos materiales terminen como desecho y transformándolos en nuevas oportunidades. Esta iniciativa no solo reduce la generación de residuos y conserva valiosos recursos naturales, sino que también contribuye directamente a la disminución de nuestra huella de carbono, al ahorro energético y a la optimización de costos.

Cada hoja reciclada es un reflejo de nuestro compromiso con el planeta y con las generaciones futuras. Porque en 4Press, imprimir también es una forma de actuar con responsabilidad.



Toneladas de papel y cartón recicladas

Residuos	2022	2023	2024
Papel y cartón (ton)	103	86.2	72.97

Otros residuos

Residuos	2022	2023	2024
PET (Ton)	0.60	0.70	0.676
Playo (Kg)	522	366.8	309.9
Lámina litográfica (Ton)	1.0	4.2	4.07
Tarimas (Pzas)	0.0	29	20
Fierro (Ton)	0.0	2,616	0.153



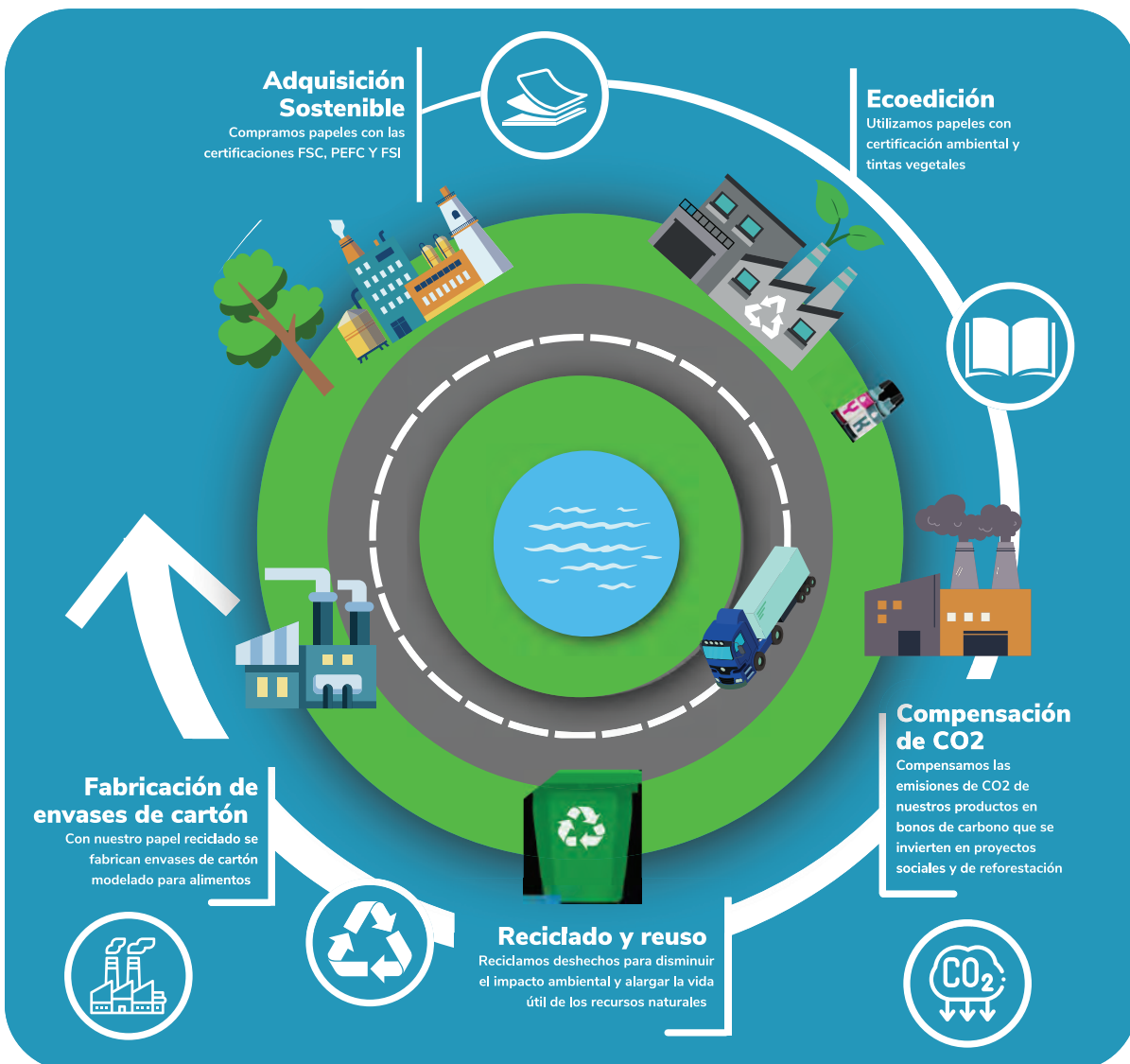
Economía circular

(GRI 2-25, 301-2, 306-2, 306-5, 308-2)

En 4Press, la economía circular no es solo una tendencia, es una decisión estratégica que guía cada una de nuestras acciones. Este modelo nos permite reducir residuos, optimizar el uso de recursos, fomentar la innovación, disminuir costos y fortalecer nuestra responsabilidad corporativa.

Al adoptar este enfoque, avanzamos hacia un modelo de negocio más sostenible, eficiente y alineado con los desafíos del futuro, que protege el medio ambiente mientras nos posiciona como líderes en la industria de la impresión responsable.

Nuestro modelo circular abarca todo el ciclo de vida de los impresos: desde la adquisición de materias primas hasta su disposición final. En cada etapa, integramos prácticas clave como el ecodiseño y la compensación ambiental, pilares de nuestra estrategia de sostenibilidad. Así, no solo imprimimos con calidad, también imprimimos con propósito.



Emisiones de GEI

(GRI 2-25, 301-1, 305-1)

En 4Press, medir nuestras emisiones de CO₂ no es solo una tarea técnica: es una expresión concreta de nuestro compromiso con la sostenibilidad. Entender con precisión nuestro impacto ambiental nos permite actuar con responsabilidad, establecer metas claras y avanzar hacia una operación más limpia y eficiente.

Gracias a nuestros sistemas de seguimiento y monitoreo, identificamos las principales fuentes de emisiones y aplicamos medidas efectivas para mitigarlas. Este enfoque nos permite tomar decisiones informadas, como la adopción de tecnologías más limpias, la mejora en la gestión energética y la implementación de prácticas que reducen el consumo de recursos.

Tintas

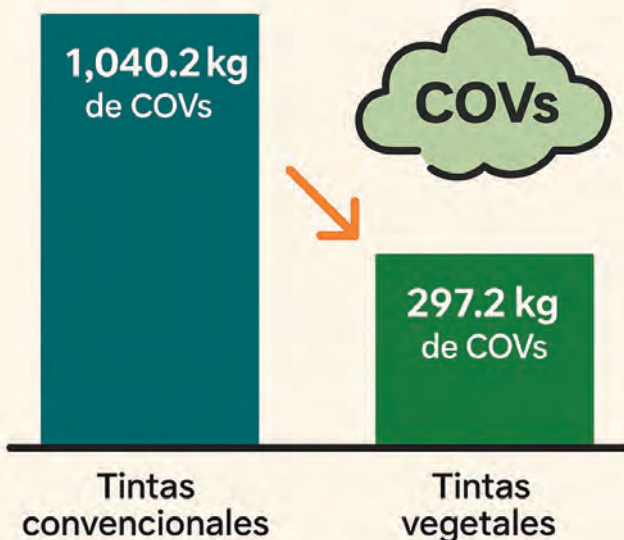
Mientras que las tintas convencionales contienen hasta 35% de COVs, en 4Press utilizamos tintas con menos del 10%, reduciendo significativamente las emisiones contaminantes y cuidando la salud del planeta.

Consumo de tintas (Kg)

2022	2023	2024
2207	3062	2972

4Press

En 2024, 4Press utilizó 2,972 kg de tintas vegetales, lo que permitió reducir drásticamente la emisión de compuestos orgánicos volátiles (COVs).



¡UNA REDUCCIÓN DEL 71% EN EMISIONES!



Como parte de nuestro compromiso con la transparencia y la rendición de cuentas, evaluamos nuestra huella ambiental de forma anual. Un ejemplo claro de nuestras acciones sostenibles es el uso de tintas de base vegetal en lugar de tintas minerales, una elección que contribuye a la reducción de emisiones y al cuidado del entorno.

En 4Press creemos que lo que se mide, se mejora. Por eso, cada cálculo de CO2 es una oportunidad para innovar, transformar y liderar el cambio hacia una industria gráfica más responsable.



Barnices

En 4Press, apostamos por soluciones que cuidan el entorno sin comprometer la calidad. Por eso, sustituimos los barnices convencionales a base de aceite, que liberan hasta un 25% de compuestos orgánicos volátiles (COVs), por barnices acuosos, cuya emisión es de apenas 0.8%

Gracias a esta elección, en 2023 evitamos una emisión de más de 387 kg de compuestos orgánicos volátiles.

De los 1,601 kg de barnices utilizados, solo se emitieron 12.8 kg de COVs, frente a los 400.25 kg que se habrían generado con barnices convencionales.

Consumo de barnices (Kg)		
2022	2023	2024
1695	1506	1601

Compensación de CO2

(GRI 2-25, 201-2, 203-1, 305-5, 308-2, 417-1)

En 4Press, somos la única empresa de comunicación gráfica en México con un programa propio de compensación de CO2, que invierte bonos de carbono en proyectos sociales y ambientales certificados a nivel mundial.

En 2024, gracias a nuestro Programa de Compensación, neutralizamos las emisiones generadas por 16 trabajos de impresión, equivalentes a 53 toneladas de CO2.

Estas emisiones fueron compensadas a través de bonos de carbono destinados a dos iniciativas clave:

- **Expansión de la generación de energía renovable**
- **Cocinas mejoradas (África, Asia, América Latina y otras regiones), que promueven una mejor salud y un aire más limpio.**

Cada trabajo compensado incluye un código QR, para que nuestros clientes y sus grupos de interés puedan conocer, de forma transparente, el proyecto específico en el que se compensaron sus emisiones.



Compensación de CO2 (Ton)					
2019	2020	2021	2022	2023	2024
10.4	33.2	19.7	43.3	11.2	53

FOLDERS IMPRESOS

Click aquí para obtener información sobre la orden.

Orden creada por:

4PRESS S.A de C.V

Certificate
Partner in climate action

CANACO CDMX
REVISTA 3 CANACO

This certificate confirms the financing of climate projects.

CO₂-equivalents
1,579 kg

Supported climate project
Forest protection Cujubim Brazil

ClimatePartner-ID
11913-2403-1001

Issued on
25.07.2024

Use the following URL for more information:
climatepartner.com/11913-2403-1001

Energía

(GRI 2-25,302-1, 302-4, 308-2)

En 4Press, cuidamos el consumo de energía porque creemos que cada acción cuenta. Reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero, optimizar recursos, cumplir con las regulaciones y ahorrar costos no solo fortalece nuestra operación, sino que refuerza nuestro compromiso con el medio ambiente.

La eficiencia energética es un eje clave dentro de nuestra estrategia de gestión responsable, y nos permite generar un

impacto positivo tanto ambiental como económicamente.

Por eso, implementamos prácticas concretas que marcan la diferencia:

- **Aprovechamos al máximo la luz solar natural**
- **Optimizamos el uso de maquinaria programando su operación fuera de los horarios de mayor demanda eléctrica**

- Durante el horario de verano, eliminamos el turno nocturno de producción y lo destinamos a mantenimiento
- Capacitamos a nuestro personal en eficiencia energética y uso responsable de la energía

Energía (kWh)			
2021	2022	2023	2024
217,489	191,564	217,420	243,930



Agua

(GRI 303-1, 303-2, 303-5)



En 4Press, el agua es más que un recurso: es un compromiso. Como imprenta sostenible, entendemos su valor y limitación, y por ello nos esforzamos por gestionarla de forma eficiente y responsable en todas nuestras operaciones.

A través de la optimización de procesos de impresión, el uso de tecnologías de recirculación y reutilización, y la concientización del personal, reducimos significativamente nuestro consumo y minimizamos el impacto sobre los recursos hídricos locales.

Cuidar el agua no solo refuerza nuestro compromiso ambiental, sino que contribuye directamente a preservar este recurso vital para las generaciones futuras.

Nuestras acciones clave incluyen:

- **Monitoreo de vertido de aguas residuales, cumpliendo con la normatividad ambiental vigente.**
- **Verificación periódica de la calidad del agua a través de laboratorios acreditados.**
- **Mantenimiento preventivo y correctivo en instalaciones de uso humano (comedores, sanitarios) e industrial (equipos de impresión Offset).**
- **Charlas y campañas internas para promover el uso responsable del agua entre nuestros colaboradores.**



Agua (m3)			
2021	2022	2023	2024
315.46	342.43	570.35	911.94

V. COMPROMISO SOCIAL

(GRI 2-23, 2-24, 2-25, 2-27)

En 4Press, Estamos profundamente comprometidos con el bienestar, desarrollo y seguridad de todos nuestros colaboradores, a quienes reconocemos como nuestro recurso más valioso.

Creemos en la inclusión y el respeto. Valoramos la diversidad y garantizamos un entorno de trabajo libre de discriminación por motivos de raza, género, edad, religión, orientación sexual o condición de salud.

Promovemos la igualdad de oportunidades y celebramos el talento único que cada persona aporta.

Impulsamos el crecimiento profesional. Ofrecemos oportunidades constantes de capacitación y desarrollo para que cada colaborador alcance su máximo potencial.

Garantizamos condiciones laborales justas. Cumplimos con todas las leyes laborales vigentes, asegurando salarios dignos y beneficios adecuados para todos.

La seguridad y salud ocupacional son prioridad. Implementamos protocolos rigurosos para prevenir accidentes y enfermedades, y fomentamos una cultura de seguridad activa, en la que nuestros colaboradores participan en la identificación y mitigación de riesgos.



Nuestros colaboradores

(GRI 2-7, 2-8, 2-23, 2-24, 2-29, 2-30, 401-1, 405-1)

Nuestro equipo impulsa cada logro de 4Press. Su talento, compromiso y pasión impulsan cada logro, cada mejora y cada innovación.

Fomentamos su desarrollo con programas de capacitación, promoción interna y un ambiente donde se sienten valorados, escuchados y respaldados.

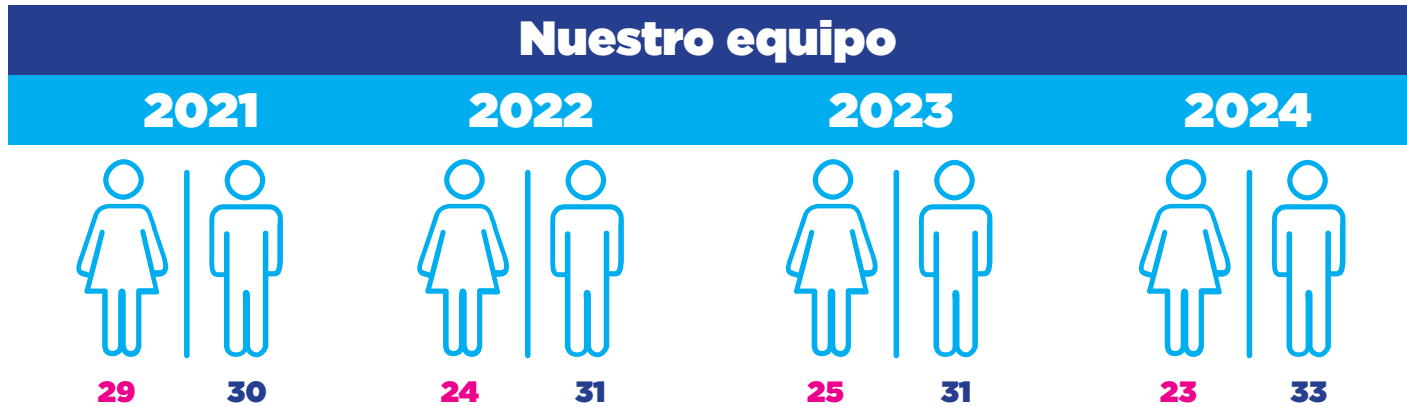
Todos cuentan con contrato por tiempo indefinido, están sindicalizados y protegidos por un contrato colectivo de trabajo. Además, trabajamos con personal externo

especializado en seguridad.

Su participación activa y sus ideas son clave para seguir construyendo una cultura de mejora continua y respeto

Contamos con un equipo de 56 personas:

- 23 mujeres
- 33 hombres



Igualdad y no discriminación

(GRI 404-1, 405-1, 406-1)



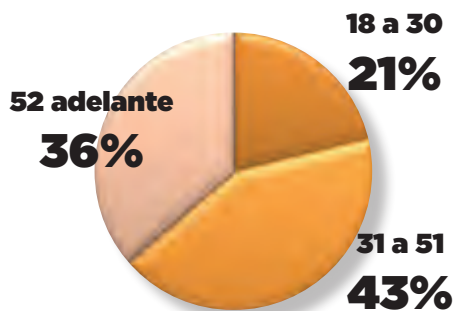
En 4Press promovemos una cultura inclusiva y equitativa, donde valoramos y respetamos la diversidad en todas sus formas. Nos esforzamos por integrar a personas comprometidas con nuestros valores, sin distinción de origen étnico, orientación sexual, religión, edad o habilidades.

Nuestra política de selección y contratación tiene como objetivo eliminar cualquier forma de discriminación o trato preferencial dentro de la empresa. Basamos nuestras decisiones en el mérito y las capacidades, brindando

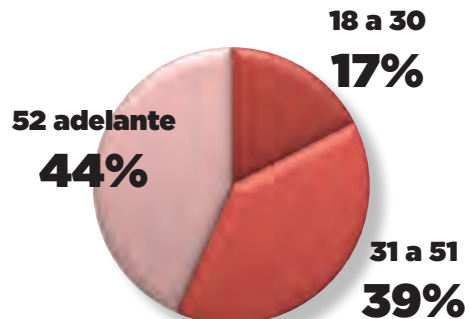
igualdad de oportunidades a todos los candidatos. Garantizamos que nuestros procesos de contratación sean justos, transparentes y libres de sesgos.

Asimismo, estamos comprometidos con una distribución equitativa de responsabilidades y cargas laborales entre hombres y mujeres. Trabajamos activamente para eliminar los estereotipos y roles de género, reconociendo que todas las personas poseen habilidades valiosas que enriquecen nuestro entorno laboral.

Hombres



Mujeres



Colaboradores por puesto ejecutivo

2022		2023		2024	
Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
7	5	4	5	3	5

Prestaciones

(GRI 401-2)

En 4Press reconocemos la importancia del bienestar integral de nuestro equipo. Además de los beneficios establecidos por la Ley Federal del Trabajo, ofrecemos:

- **IMSS**
- **INFONAVIT**
- **FONACOT**
- **Aguinaldo: 15 días de salario o parte proporcional, según corresponda.**
- **Prima vacacional: 25% sobre el salario correspondiente a los días de vacaciones.**
- **Vacaciones:**
 - o A partir del primer año, 12 días laborables pagados.
 - o Se incrementan 2 días por cada año de servicio, hasta llegar a 20.
 - o A partir de entonces, se agregan 2 días más cada 5 años.

Beneficios adicionales:

- Bono de productividad, sujeto al cumplimiento de metas y desempeño.
- **Jornadas especiales:**
 - o El 10 de mayo, las madres trabajadoras laboran solo hasta las 14:00 horas.
 - o El 24 y 31 de diciembre se trabaja también hasta las 14:00 horas.



- Comedor: Espacio habilitado fuera del área de trabajo para que el personal pueda tomar sus alimentos cómodamente.
- **Actividades de salud y bienestar, diseñadas para fomentar el equilibrio físico, emocional y mental de nuestras personas colaboradoras.**



DÍA INTERNACIONAL DE LA NIÑA

DECLARACIÓN

El 10 de diciembre de 2011, la Asamblea General de las Naciones Unidas celebró el 40º aniversario de la adopción de la Declaración y el Programa de Acción de la Niña, adoptada el 20 de noviembre de 1979 por la Asamblea General de las Naciones Unidas.

ADVERSADES

Desde sus inicios, las niñas han sido protagonistas de la discriminación, la explotación y la violencia. El Día Internacional de la Niña es una oportunidad para reflexionar sobre la importancia de abordar los desafíos que enfrentan las niñas y garantizar su desarrollo integral y su participación en sus sociedades, fortaleciendo la ODS.

NIÑA

La niñez es una etapa crucial en el desarrollo de cada persona. Las niñas enfrentan desafíos únicos que requieren atención especial. Garantizar que las niñas tengan acceso a educación, salud y oportunidades de desarrollo es fundamental para construir un futuro sostenible e inclusivo.

CÁNCER DE MAMA

19 OCTUBRE

DETECTAR A TIEMPO, VIVIR PLENAMENTE

LA IMPORTANCIA DE LA PREVENCIÓN Y EL DIAGNÓSTICO TEMPRANO DEL CÁNCER DE MAMA

EL CÁNCER DE MAMA GENERALMENTE SE DESARROLLA SIN PERCEPCIÓN QUE SOLO SE PRESENTA EN LAS MUJERES, SIN EMBARGO, TODAS LAS PERSONAS VIVEN CON ALGO DE TENDIDO MAMARIO, POR LO TANTO, TODOS PUEDEMOS CONTRAR CÁNCER DE MAMA.

¡TÓCATE NO LO OLVIDES!

El cáncer de mama es una enfermedad prevenible y curable si se detecta a tiempo. El diagnóstico temprano puede salvar vidas. ¡No olvides hacerte un chequeo de rutina!

MISIÓN

Somos una empresa que desarrolla soluciones innovadoras, sostenibles y de calidad para satisfacer las necesidades de comunicación gráfica de nuestros clientes que contribuyen al desarrollo sostenible y generan valor a nuestros grupos de interés.

Número de contrato	Fecha de actualización	Nombre-Sueldo	Nombre-Sueldo	Nombre-Sueldo	Nombre-Sueldo	Departamento de destino
09	29.01.24	Erika Martínez	María Elvira González	Elisa Martínez	Julian Quiroz	Plan Estratégico 2024
		Consuelo del Sol	Carla González	Carla González	Carla González	





Calidad de vida

(GRI 2-26, 2-29, 401-2, 403-1, 403-2, 403-6, 403-7)



En 4Press, creemos en la importancia de un equilibrio saludable entre el trabajo y la vida personal. Por ello, promovemos una cultura que respeta los tiempos y necesidades individuales de nuestras personas colaboradoras.

Ofrecemos opciones flexibles de horario y fomentamos prácticas que faciliten la conciliación laboral y personal, permitiendo que cada persona pueda desarrollarse tanto en el ámbito profesional como en su vida personal.

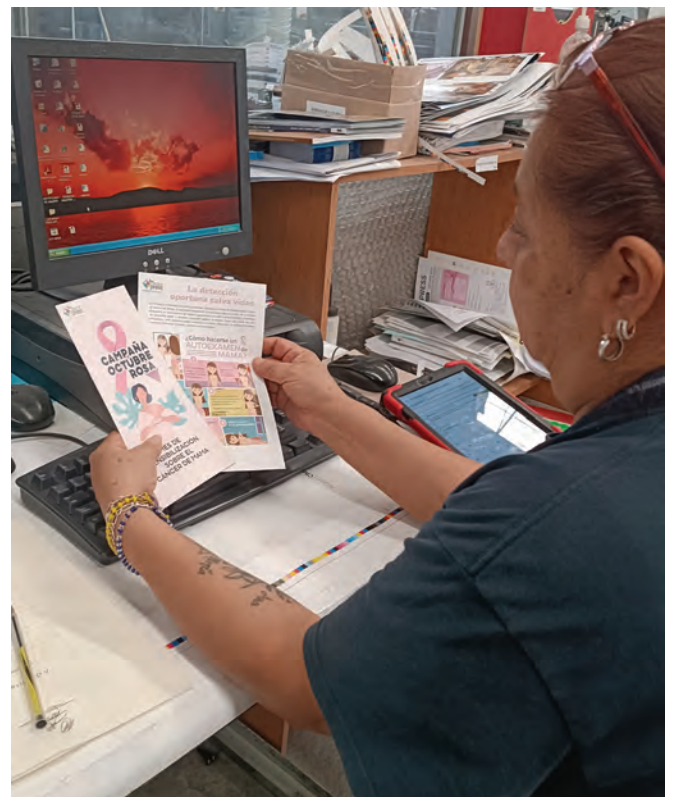
Reconocemos que el bienestar integral impulsa la productividad, la motivación y el compromiso, por lo que trabajamos constantemente para crear un entorno que favorezca este equilibrio.

- **Comprometidos con la salud y el bienestar de nuestro equipo.**

- **Seguridad en el trabajo**

En 4Press cumplimos con las normas vigentes en materia de salud y seguridad ocupacional, garantizando un entorno laboral seguro para todas las personas colaboradoras.

Proporcionamos capacitación continua y el equipo de protección adecuado para que cada persona pueda





desempeñar sus funciones de manera segura, reduciendo riesgos y fomentando una cultura de prevención en todas nuestras operaciones.

- **Fortaleciendo el vínculo entre trabajo y familia.**

En 4Press, entendemos que el bienestar de nuestros colaboradores también está relacionado con el entorno familiar. Por ello, hemos desarrollado un programa de actividades orientado a mejorar el equilibrio entre el trabajo y la vida familiar, promoviendo la integración y la cercanía.

Este programa incluye:

- **Actividades de voluntariado con participación familiar**
- **Concursos de dibujo infantil**
- **Entrega de regalos a hijos e hijas del personal en el Día del Niño**
- **Otras iniciativas que fomentan la convivencia y el sentido de comunidad**

Con estas acciones, buscamos no solo fortalecer los lazos familiares, sino también mejorar la calidad de vida de quienes forman parte de nuestra organización.



Capacitación y formación

(GRI 2-17, 2-29, 403-5, 404-1)



En 4Press, creemos firmemente que la capacitación es clave para el desarrollo del talento y el crecimiento sostenible de nuestra organización. Por ello, contamos con un programa sólido de formación continua que impulsa el desarrollo profesional y personal de nuestros colaboradores.

Nos comprometemos a ofrecer oportunidades de aprendizaje relevantes y accesibles, que permitan adquirir nuevas habilidades, actualizar conocimientos y responder a las demandas de un entorno laboral en constante transformación.

En 4Press, estamos convencidos de que invertir en el talento humano es la mejor forma de avanzar como equipo y de asegurar un futuro con más posibilidades para todos.

A través de este programa:

- Brindamos las herramientas y recursos necesarios para fortalecer el desempeño en cada área.
- Identificamos necesidades individuales de desarrollo y diseñamos planes personalizados de capacitación.
- Fomentamos una cultura de aprendizaje continuo, alentando a cada persona a establecer metas y aprovechar las oportunidades internas de formación.



Clima organizacional

(GRI 2-26, 2-29, 401-2)

En 4Press, creemos que la voz de nuestros colaboradores es clave para el crecimiento y la mejora continua de nuestra organización. Reconocemos que quienes forman parte de nuestro equipo conocen a fondo las dinámicas internas y pueden aportar perspectivas valiosas para identificar áreas de oportunidad y proponer soluciones innovadoras.

Fomentamos una cultura abierta y de retroalimentación constructiva, en la que todas las personas se sientan seguras y motivadas para compartir ideas, sugerencias y preocupaciones. Estamos comprometidos con escuchar activamente a nuestro equipo y brindar espacios donde su opinión tenga un impacto real en las decisiones que afectan su entorno laboral.

Para fortalecer este compromiso, implementamos estrategias de evaluación periódica como encuestas de clima laboral e entrevistas individuales, que nos permiten conocer su percepción sobre temas clave como:

- Ambiente de trabajo
- Políticas internas
- Oportunidades de desarrollo profesional
- Niveles de satisfacción y bienestar general



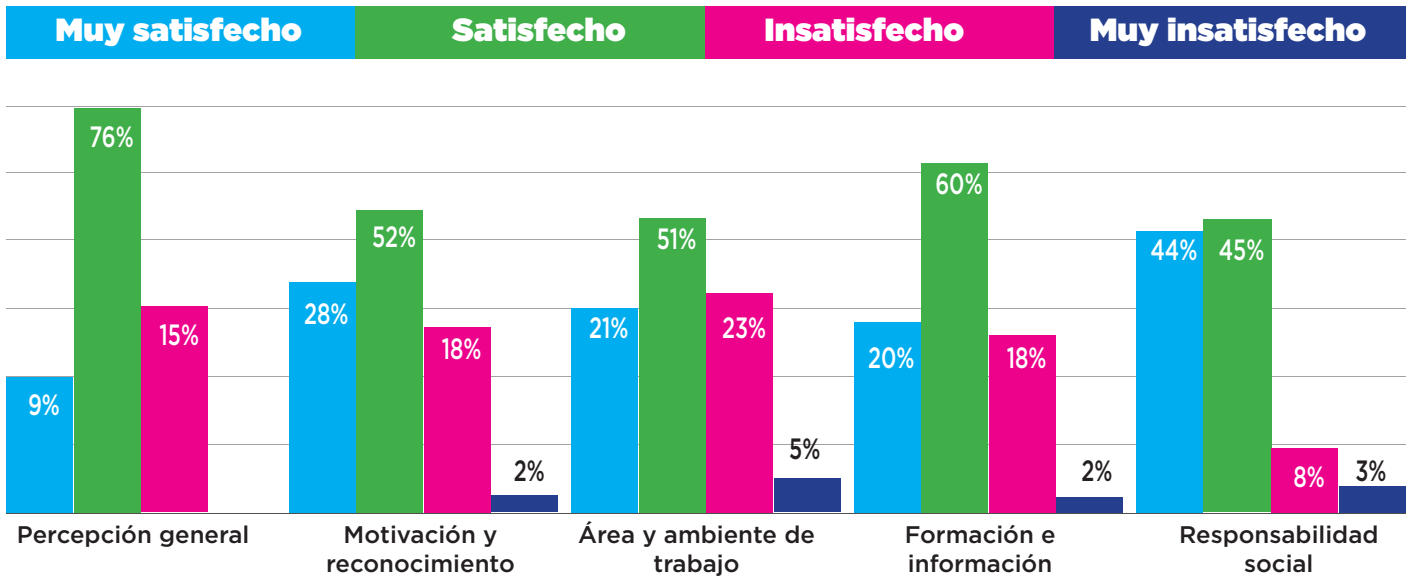
Estos procesos nos brindan una visión integral de las experiencias y necesidades del equipo, y nos permiten tomar acciones concretas para mejorar el bienestar laboral, tales como:

- Implementar programas de capacitación enfocados
- Ajustar políticas y prácticas internas
- Fortalecer la comunicación organizacional
- Fomentar la participación activa en la toma de decisiones.

En 4Press, reafirmamos nuestro compromiso de construir un entorno laboral positivo, motivador y centrado en las personas.



Satisfacción en el trabajo



Salud y seguridad en el trabajo

(GRI 2-23, 2-24, 2-25, 403-1, 403-2, 403-3, 403-5, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10)

En 4Press, la seguridad de nuestras personas colaboradoras es una prioridad fundamental. Por ello, destinamos tiempo, esfuerzo y recursos al mantenimiento preventivo y correctivo de nuestras instalaciones y equipos, asegurando que se encuentren en condiciones óptimas para el desarrollo seguro de las actividades laborales.

Además, brindamos capacitaciones constantes en salud, seguridad y protección civil, con el objetivo de prevenir riesgos laborales y proteger la integridad física de todas las personas dentro de nuestras instalaciones, incluidos colaboradores, visitantes y proveedores.



Nos hemos trazado la meta de “Cero Accidentes”, y para alcanzarla:

- Cumplimos con las regulaciones nacionales en materia de salud y seguridad en el trabajo.
- Adoptamos estándares internacionales que refuerzan nuestras buenas prácticas.

• Contamos con un Comité de Protección Civil, encargado de implementar y supervisar los protocolos de emergencia y de respuesta ante incidentes durante la jornada laboral.

Con estas acciones, reafirmamos nuestro compromiso con un entorno laboral seguro, saludable y responsable.



Identificador	2022	2023	2024
Índice de frecuencias de accidentes	14.79	17.5	14.29
Número de accidentes al año	7	3	8
Número de enfermedades de trabajo	11	21	31
Índice de gravedad de accidente	7.1	3.1	5.3
Número máximo de días sin accidentes	311	341	183
Número de días perdidos por accidentes	54	24	28

Vinculación con la comunidad

(GRI 2-23, 2-24, 2-28, 2-29, 201-2, 203-1, 308-2)



En 4Press, creemos firmemente en la importancia de mantener un diálogo abierto y constante con la comunidad. Reconocemos que comprender y atender las necesidades y expectativas del entorno en el que operamos es esencial para generar un impacto positivo y sostenible.

Nos comprometemos a integrar estas necesidades en nuestros temas materiales y a desarrollar estrategias que contribuyan a reducir la desigualdad social y apoyar a organizaciones que brindan servicios asistenciales a grupos en situación de vulnerabilidad.

Como parte de este compromiso, implementamos el programa ¡Qué buena impresión... apoyar a la sociedad!, a través del cual donamos materiales de impresión y tarimas a diversas organizaciones sociales. Este apoyo contribuye al fortalecimiento de sus proyectos en beneficio de personas en situación de vulnerabilidad, ayudando a impulsar un cambio positivo en sus comunidades.





Para lograrlo, llevamos a cabo diversas acciones:

- Establecemos alianzas estratégicas con organizaciones de la sociedad civil y entidades que atienden a poblaciones vulnerables.
- Colaboramos activamente con estas organizaciones para comprender mejor sus necesidades y apoyarlas dentro de nuestras capacidades.
- Desarrollamos iniciativas específicas que abordan problemáticas sociales, tales como programas de responsabilidad social, donaciones, voluntariado corporativo y acciones comunitarias que buscan generar bienestar.



VI. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

GRI 102 CONTENIDOS GENERALES		
IND	Contenido	Página
La organización y sus prácticas de presentación de informes		
2-1	Detalles de la organización	6, 8, 11
2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	6, 8
2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	7
2-4	Actualización de la información	7
2-5	Verificación externa	El informe no se verifica externamente
Actividades y trabajadores		
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	8, 12, 13, 36 y 37
2-7	Empleados	56, 57
2-8	Trabajadores que no son empleados	56
Gobernanza		
2-9	Estructura de gobernanza y composición	30
2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	30
2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	30
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	30
2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	6, 30
2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	6, 15
2-15	Conflictos de interés	32
2-16	Comunicación de inquietudes críticas	10, 32, 33
2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	34
2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Indicador no aplica a la empresa
2-19	Políticas de remuneración	Indicador no aplica a la empresa
2-20	Proceso para determinar la remuneración	Indicador no aplica a la empresa
2-21	Ratio de compensación total anual	Indicador no aplica a la empresa
Estrategia, políticas y prácticas		
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	6, 7, 8, 13, 14, 18, 22, 21, 24, 27, 30, 34, 37, 40
2-23	Compromisos y políticas	6, 7, 8, 13, 14, 18, 22, 21, 24, 27, 30, 34, 37, 40, 54, 55, 56, 65, 67
2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	6, 7, 8, 13, 14, 18, 22, 21, 24, 27, 30, 34, 37, 40, 54, 55, 56, 65, 67
2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	15, 16, 18, 21, 23, 30, 32, 37, 40, 41, 44, 46, 48, 49, 51, 52, 54, 55, 65
2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	32, 34, 61, 65
2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	22, 24, 27, 30, 31, 32, 54, 55
2-28	Afiliación a asociaciones	14, 15, 67
Participación de los grupos de interés		
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	15, 16, 18, 37, 56, 61, 63, 65, 67
2-30	Convenios de negociación colectiva	56
Contenidos sobre los temas materiales		
3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	24, 27
3-2	Lista de temas materiales	18, 21, 22
3-3	Gestión de los temas materiales	18, 21, 22
Contenidos temáticos		
201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	6, 8, 14, 15, 37, 40, 41, 52, 67
Contenidos temáticos		
203-1	Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	14, 16, 18, 41, 67
203-2	Impactos económicos indirectos significativos	14
Prácticas de abastecimiento		
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	36, 37
Anticorrupción		
205-1	Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	22, 24
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	22
205-3	Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	32, 33
Competencia desleal		
206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	6, 22, 37
Fiscalidad		
207-2	Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	16
207-3	Participación de los grupos de interés y gestión de sus inquietudes en materia fiscal	16, 18

Materiales		
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	42
301-2	Insumos reciclados utilizados	46, 47
301-3	Productos y materiales de envasado recuperados	46, 47
Energía		
302-1	Consumo de energía dentro de la organización	40
302-4	Reducción del consumo energético	52, 53
Agua		
303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	54
303-2	Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	54
303-5	Consumo de agua	54
Emisiones		
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	49
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	51
Residuos		
306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	46
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	47, 49
306-3	Residuos generados	46
306-5	Residuos destinados a eliminación	47, 49
Evaluación ambiental de proveedores		
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	36
308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	36, 40, 41, 42, 44, 47, 48, 51, 67
Empleo		
401-1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	56
401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	58, 61, 64
Salud y seguridad en el trabajo		
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	61, 65
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	65
403-3	Servicios de salud en el trabajo	65
403-4	Acción de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	65
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	63, 67
403-6	Promoción de la salud de los trabajadores	61
403-7	Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	61
403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	14, 27, 24, 65
403-9	Lesiones por accidente laboral	65
403-10	Las dolencias y enfermedades laborales	65
Formación y educación		
404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	34, 57, 63
Diversidad e igualdad de oportunidades		
405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	34, 56, 57
No discriminación		
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	57
Libertad de asociación y negociación colectiva		
407-1	Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo	36
Trabajo infantil		
408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	36
Trabajo forzoso u obligatorio		
409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	36
Evaluación social de proveedores		
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	36
414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	36
Marketing y etiquetado		
417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	42
Privacidad del cliente		
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	32, 33

Anexo 1 Tabla de ODS

Compromisos con la Sostenibilidad			
Gobierno corporativo	Social	Ambiental	Económico
Temas Materiales			
<p>Ética Transparencia Rendición de cuentas Inclusión y equidad Derechos Humanos</p>	<p>Inclusión y equidad Salud y Seguridad Derechos Humanos</p>	<p>Acción por el clima Eco edición Economía circular</p>	<p>Desarrollo económico Compras Sostenibles Derechos laborales Salud y Seguridad Valor compartido Ética Inclusión y equidad</p>
<p>ODS 16 Paz, justicia e instituciones sólidas.</p> <p>16.5 Reducir considerablemente la corrupción y el soborno.</p> <p>16.6 Crear instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.</p> <p>16.7 Garantizar la adopción en todos los niveles de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades.</p> <p>6.10 Garantizar el acceso público a la información y proteger las libertades fundamentales, de conformidad con las leyes nacionales y los acuerdos internacionales.</p>	<p>ODS 3 Garantizar una vida sana y promover el bienestar en todas las edades.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 3.9 Reducir el número de enfermedades causadas por productos químicos peligrosos y por la polución y contaminación del aire, agua y suelo. • 3.4 Reducir la mortalidad prematura por enfermedades no transmisibles mediante la prevención y el tratamiento y promover la salud mental y el bienestar. 	<p>ODS 12 Garantizar modalidades de consumo y producción sostenible</p> <ul style="list-style-type: none"> • 12.2 Lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales. • 12.4 Lograr la gestión ecológicamente racional de los productos químicos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida y reducir significativamente su liberación a la atmósfera, el agua y el suelo a fin de minimizar sus efectos adversos en la salud humana y el medio ambiente. • 12.5 Reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización. • 12.8 Asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza. • 12.6 Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes. 	<p>ODS 8 Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 8.5 Lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor • 8.6 Reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación • 8.7 Adoptar medidas inmediatas y eficaces para erradicar el trabajo forzoso, poner fin a las formas contemporáneas de esclavitud y la trata de personas y asegurar la prohibición y eliminación de las peores formas de trabajo infantil. • Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores.
<p>ODS 17 Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible</p> <ul style="list-style-type: none"> • 17.16 Mejorar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, complementada por alianzas entre múltiples interesados que movilicen e intercambien conocimientos, especialización, tecnología y recursos financieros, a fin de apoyar el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en todos los países. • 17.7 Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas. 	<p>ODS 5 Lograr la igualdad entre géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública. 	<p>ODS 13 Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 13.3 Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana. <p>ODS 15 Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras, detener la pérdida de biodiversidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 15.2 Promover la gestión sostenible de todos los tipos de bosques, poner fin a la deforestación, recuperar los bosques degradados e incrementar la forestación y la reforestación a nivel mundial. 	

Anexo 2 Pacto Mundial

	Principio	Compromiso		Tema Material	Acciones
Derechos Humanos	Principio 1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.	Social		Derechos Humanos y Laborales	
	Principio 2. Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.				
Estandares Laborales	Principio 3. Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	Social	Estamos comprometidos con respetar los derechos humanos y laborales en nuestra cadena de valor para evitar prácticas como la exclusión y discriminación en todas nuestras operaciones.	Derechos Humanos y Laborales	Evaluación de riesgos psicosociales Exámenes médicos Capacitación del personal en temas de DH Reglamento interno de trabajo Código de ética Sindicato Política de sostenibilidad Política de derechos humanos Política de equidad y no discriminación
	Principio 4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.				
	Principio 5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.				
	Principio 6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.			Inclusión y Equidad	
Medio Ambiente	Principio 7. Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el Medio Ambiente.	Ambiental	Asumimos nuestro compromiso con mitigar los impactos ambientales negativos que generan nuestros productos en el cambio climático, mediante el uso de técnicas de eco edición y con la compensación de CO2 de los trabajos de impresión de nuestros clientes.	Acción por el clima Eco Edición, Economía circular	Monitoreo del vertido de aguas residuales Verificación de calidad del agua en laboratorios acreditados. Eco edición Economía circular Programa de compensación de CO2 Capacitación a colaboradores sobre temas ambientales
	Principio 8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.				
	Principio 9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el Medio Ambiente.				
Anticorrupción	Principio 10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.	Gobierno Corporativo	Asumimos nuestro compromiso de tolerancia cero con las prácticas relacionadas con abuso de poder, corrupción, lavado de dinero, fraude, soborno o cualquier otro acto ilegal que se pudiera presentar en las operaciones de la empresa.	Ética, Transparencia y rendición de cuentas	Código de ética, correo de denuncia anónima y política de sostenibilidad.



Producto impreso financia una
contribución climática
ClimatePartner.com/11913-2507-1001

